

Seminario CARI -CEI

Los Servicios en la Economía Mundial: Implicancias para la Argentina

30 de noviembre de 2007

Buenos Aires, Argentina

Los Servicios en la Economía Mundial: Implicancias para la Argentina

Introducción

El viernes 30 de noviembre se llevó a cabo el Seminario “Los Servicios en la Economía Mundial, Implicancias para la Argentina”, organizado conjuntamente por el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) y el Centro de Economía Internacional (CEI) del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Dr. Julio Berlinski, profesor de la Universidad Torcuato Di Tella y miembro del CARI. En carácter de Director del Grupo de Trabajo “Economía Política de los Acuerdos” destacó los logros alcanzados en este espacio de debate y análisis. Comentó la labor del Grupo de Trabajo comenzada a principios de 2006 y realizó un balance de las presentaciones desarrolladas en ese ámbito. Subrayó la relevancia y pertinencia de las problemáticas del comercio de servicios en general y de la complejidad de los acuerdos en particular. Finalmente, confirmó la aparición de un libro a fines del primer semestre de 2008, el cual va a contener todos los temas tratados.

Luego tomó la palabra el Presidente del CARI, Dr. Adalberto Rodríguez Giavarini, quien hizo referencia a la importancia de los seminarios organizados conjuntamente entre el sector público y privado dado que abren el debate y la reflexión sobre la complejidad de las negociaciones comerciales a la vez que son un claro aporte para los equipos negociadores y para la sociedad civil en general.

El Seminario se dividió en cuatro sesiones. La primera sobre la Situación del Comercio de Servicios en el Mundo: Acuerdos Multilaterales y Bilaterales; la segunda sobre Las Negociaciones Actuales en el Marco del Protocolo de Montevideo; la tercera sobre Las Negociaciones Actuales en el Marco de Doha; y por último, Modelización de las Ganancias Potenciales del Comercio de Servicios.

Seguidamente se incluye una breve síntesis de las presentaciones de cada uno de los panelistas.

1. Situación del Comercio de Servicios en el mundo: Acuerdos Multilaterales y Bilaterales

Juan Marchetti, Organización Mundial de Comercio (OMC)

El Lic. Marchetti basó su presentación en la comparación entre el ámbito multilateral, el bilateral y plurilateral en las negociaciones de comercio de servicios. En primer lugar, destacó la coexistencia del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) con los Tratados de Libre Comercio (TLC) en la materia. Subrayó la

“explosión” que han tenido los TLC luego del 2000, hecho que se puede verificar por medio de los acuerdos notificados a la OMC como por los que están actualmente en negociación.

En segundo lugar, realizó una comparación entre las negociaciones relativas a los TLC y AGCS. El análisis se basó en un método de “valor agregado”; es decir, se compararon los compromisos que figuran en los TLC con los realizados en el marco del AGCS.

Marchetti arribó a la conclusión de que los compromisos TLC son más profundos que los requeridos por la Ronda Doha. Por tal motivo, consideró que esta situación genera implicancias adversas para el Sistema Multilateral de Comercio; como por ejemplo, ventajas a los “primeros llegados”, desviación de recursos de las negociaciones de Doha, generación de intereses creados opuestos a la liberalización multilateral y la pérdida de fuerza (“leverage”) para tratar temas clave en Doha. Este último punto se debe a que se ve reducida la ambición en las negociaciones multilaterales como consecuencia del “éxito” de los TLC.

A modo de cierre, Marchetti concluyó que se pueden solucionar los aspectos negativos de los TLC si se mejoran sustantivamente los compromisos multilaterales y si se buscara más transparencia en el seno de la OMC.

2. Las Negociaciones Actuales en el Marco del Protocolo de Montevideo

Silvia Warckmeister, Cancillería Argentina, DIMEC

La funcionaria se refirió a las distintas negociaciones del MERCOSUR, enfatizando que el capítulo de servicios es uno de los tantos sectores negociados al interior del bloque regional. Uno de los temas actualmente en la mesa de discusión son los servicios financieros y su armonización interna. También mencionó que se está trabajando sobre un acuerdo Transporte Marítimo intra MERCOSUR y sobre el modo cuatro (prestación de servicios mediante el movimiento de personas). En relación a este último tema, Warckmeister destacó que como resultado de las negociaciones bilaterales, los ciudadanos argentinos gozarán de trato nacional para desempeñarse laboralmente en Brasil. Mencionó que también se está avanzando sobre una demanda de la sociedad civil, basada en el reconocimiento mutuo de títulos por los colegios profesionales.

Por otro lado, la funcionaria destacó que también está en debate la armonización de los servicios en los sectores inmobiliario y audiovisual. Agregó que en el mediano plazo comenzarán las conversaciones para armonizar los títulos profesionales de ingeniería y medicina con el objetivo de consolidar un título MERCOSUR.

3. Las Negociaciones Actuales en el Marco de Doha

Embajador Néstor Stancanelli, Cancillería Argentina, CEI

El Embajador Stancanelli se refirió a los servicios, destacando que su expansión y diversificación dependen del crecimiento y complejidad del proceso productivo. Puso a título de ejemplo, a nivel nacional, la expansión que el sector tuvo desde 2002 como consecuencia de la modificación de la política económica, del crecimiento y diversificación de la producción de bienes transables. Destacó que ello repercutió favorablemente en las exportaciones, con una creciente importancia respecto al PIB, tanto de bienes como de servicios. El Emb. se refirió al cambio cualitativo a favor de los servicios de mayor valor agregado, como son los empresariales y de informática.

Respecto a la participación de la Argentina en las exportaciones mundiales de servicios, señaló que la misma creció más que el promedio. Expresó que dentro de la región, el país representa aproximadamente la mitad de las exportaciones de servicios de México y Brasil tomados individualmente, mientras que en materia de bienes es de un quinto y un tercio, respectivamente.

En cuanto al lugar que ocupa la Argentina en el comercio internacional de bienes y servicios en valor, to-

mando a la Unión Europea como una unidad (esto es sin contar el comercio intra comunitario) Stancanelli destacó que en ambos sectores el país se ubica en la posición 31 en el mundo, siendo su participación del 0,5% y 0,4%, respectivamente.

A su vez afirmó que entre 2002 y 2006 las exportaciones argentinas de servicios crecieron un 113%, más que duplicándose en el término de 4 años. Expresó que los servicios empresariales, de informática, culturales y recreativos, que en 1992 llegaban al 1,8% de las exportaciones totales de servicios del país, a fines de 2007 representarán más del 30%. Entonces, se verifica un salto cualitativo y cuantitativo en la estructura de las exportaciones sectoriales.

A modo de cierre, sostuvo que las ventas externas de servicios vienen creciendo, al igual que las de bienes, a un ritmo mayor al de la media mundial.

Ministro Luis Niscovolos, Cancillería Argentina, DIREM

El Ministro Luis Niscovolos hizo referencia al estado de situación de las negociaciones sobre servicios de la Ronda Doha, tanto las relativas a la liberalización del comercio como las tendientes a crear o perfeccionar disciplinas sobre salvaguardias de emergencia, subvenciones, contratación pública y reglamentación nacional.

Seguidamente, opinó respecto de las perspectivas sobre un posible resultado de dichas negociaciones. Mencionó que existe espacio para que los Miembros de la OMC incrementen el nivel de sus compromisos y para que se renueve la voluntad política de seguir negociando reglas, aunque la ampliación del acceso a los mercados es una decisión política delicada dado que implica fijar los límites de la autonomía regulatoria en un entorno cambiante.

Respecto a un eventual futuro del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), el disertante consideró que dicho acuerdo se ve enfrentado a un gran desafío, fundamentalmente por dos razones: una, por la velocidad del cambio tecnológico que redefine las reglas de comercialización de los servicios, y otra, a grandes rasgos, el AGCS no ha provocado verdadera liberalización comercial sino que se ha limitado a la consolidación parcial del acceso a los mercados derivado de políticas unilaterales.

Finalmente, hizo una crítica a la literatura sobre las negociaciones en servicios, destacando que se encuentra concentrada en pocos temas: 1) regionalismo versus multilateralismo, 2) ejemplos de las ganancias de la liberalización, 3) alcance del acceso a los mercados, 4) reglamentación nacional versus acceso a mercados. De este modo, Niscovolos dejó planteado el desafío de empezar a elaborar ideas innovadoras en sintonía con los cambios que viene imponiendo la realidad.

4 . Modelización de las Ganancias Potenciales del Comercio de Servicios

Omar Osvaldo Chisari, Universidad Argentina De la Empresa (UADE)

El Lic. Chisari realizó una breve descripción de los modelos de equilibrio general computado como así también de sus requerimientos informativos, herramientas que sirven para simular escenarios alternativos en el comercio exterior. Luego expuso acerca de la utilidad que tienen para la evaluación de políticas económicas, como la liberalización del comercio de servicios. A continuación, comentó los resultados obtenidos al evaluar los efectos de eliminar algunas de las barreras que existen al comercio de servicios.

Chisari mencionó las formas en las que el comercio de servicios fue introducido en un modelo de equilibrio general computado específico para la economía argentina: eliminación de barreras cuantitativas, eliminación tanto de aranceles como de mark-ups implícitos y aumento de la productividad. Adicionalmente, comentó acerca de la forma en que puede captarse el comercio de servicios vía modo 3 (i.e., presencia comercial).

Hizo especial hincapié en la sensibilidad que tienen los resultados de las simulaciones realizadas respecto de los siguientes elementos: elasticidad de sustitución en consumo final, elasticidad de sustitución en la

producción; movilidad de factores entre sectores locales, movilidad internacional de factores y receptores de rentas implícitas (i.e., propiedad del capital instalado en los sectores productores de servicios).

Martín Cicowiez, Cancillería Argentina, CEI

Martín Cicowiez describió las fuentes de información que se utilizan en las estimaciones cuantitativas del impacto de la liberalización del comercio de servicios. En primer lugar, expuso acerca de las fuentes de información disponibles sobre flujos de comercio de servicios, mencionando tanto la falta de estadísticas bilaterales como de información por modo de provisión del GATS. Describió el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios elaborado por varias agencias internacionales, a fin de mostrar cómo deben recolectarse todas las estadísticas relacionadas con el comercio de servicios.

En segundo lugar, expuso acerca de las barreras al comercio de servicios en diversos países. En particular, se describieron tres enfoques utilizados para su estimación: Hoekman (1995), en base a los compromisos que los países asumieron en la Ronda Uruguay del GATT, Australian Productivity Commission (APC, 2000), en base a un relevamiento de las barreras al comercio de servicios que impone cada sector y OECD (2007), que extiende el trabajo de la APC para computar barreras al comercio de servicios por modo de provisión del GATS. Adicionalmente, se compararon los niveles de protección que impone la Argentina.