

Exportaciones provinciales del año 2007

Hernán Sarmiento

Resumen

Las exportaciones argentinas se incrementaron a una cifra superior al 20% durante 2007. Dicho aumento se extendió a todos los rubros de exportación y obedeció tanto a un incremento de los precios como de las cantidades vendidas. Las provincias con mayor participación en el sector agroindustrial en su estructura productiva fueron las que mostraron tasas de crecimiento más altas -Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba- en tanto que las que cuentan con una mayor participación del sector energético se vieron afectadas por la caída en las exportaciones de petróleo crudo.

El desenvolvimiento del comercio exterior de los últimos cinco años muestra una mayor integración de las provincias al comercio mundial, en parte como consecuencia de la expansión agrícola ganadera y en parte debido a la maduración de inversiones industriales en sectores tales como material de transporte, aluminio, acero y productos químicos.

1. Introducción

Diversas circunstancias, tales como la expansión de la demanda de los principales socios comerciales de la Argentina, especialmente de Latinoamérica, el nivel récord de producción de cereales, oleaginosas y derivados, el sostenido nivel de los precios internacionales de las materias primas y la mayor oferta de productos industriales, dieron lugar a que las exportaciones del país aumentaran U\$S 9.477 millones durante 2007 en comparación con el año anterior. En consecuencia, las exportaciones acumuladas llegaron a U\$S 55.933 millones, cifra 20% superior a la del año 2006.

El incremento de las ventas externas, durante el año 2007, se extendió a casi todos los rubros de exportación y su dinamismo respondió tanto a un aumento de los precios (11,5%) como de las cantidades vendidas (8%). Entre los grandes rubros, los productos primarios, que crecieron un 45% anual en valor, presentaron un importante incremento en sus precios así como en las cantidades vendidas al exterior; en cereales predominó el efecto precio y en oleaginosas el efecto cantidad. Las manufacturas de origen agropecuario debieron su crecimiento de 26% anual principalmente al aumento de los precios, particularmente en los derivados de las oleaginosas.

En el caso de las manufacturas industriales, el aumento de 17% anual provino del efecto cantidad, especialmente en el rubro material de transporte, en tanto que en combustibles la caída en volúmenes no alcanzó a ser compensada con la mejora en los precios (Cuadro 1).

Cuadro 1

Exportaciones de la Argentina

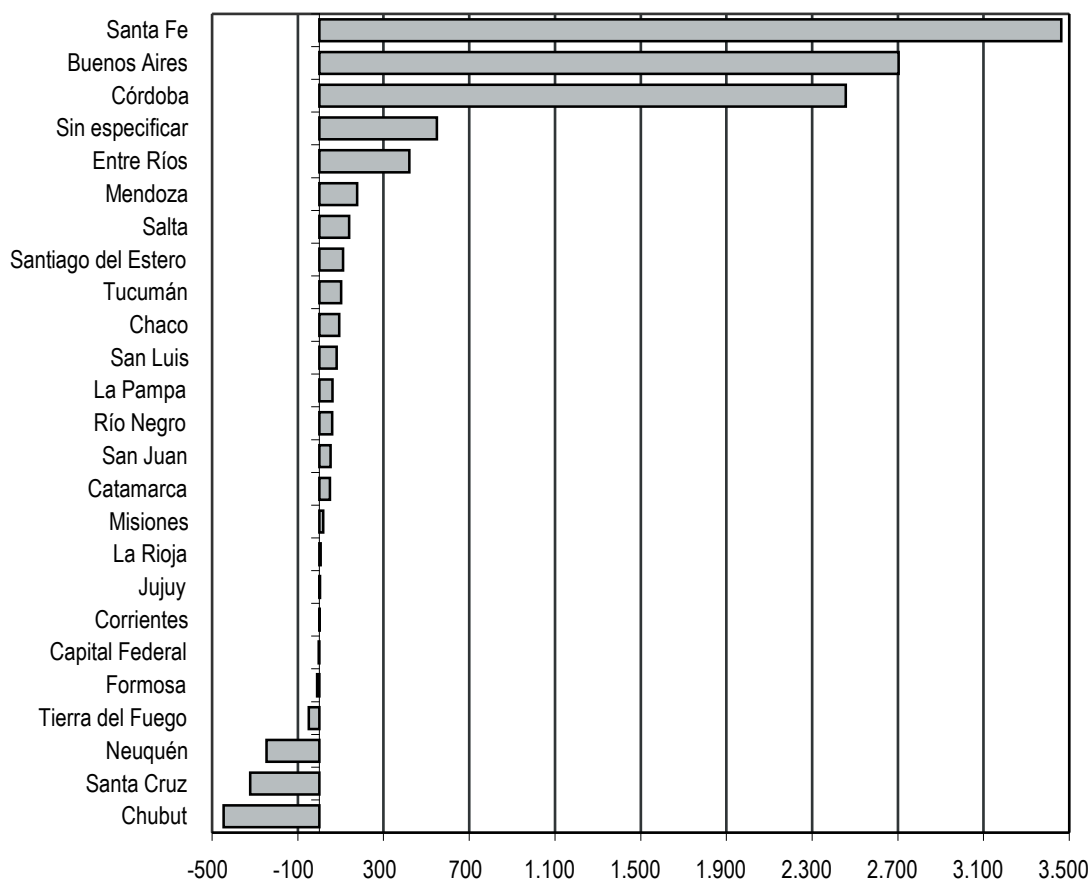
	En mill. de U\$S		Participación	Variación año 2007 vs 2006		
	Año 2006	Año 2007	Año 2007	Valor	Precios	Cantidad
Productos Primarios	8.627	12.482	22,3	44,7	21,3	19,4
Cereales	2.955	4.663	8,3	57,8	30	21,4
Semillas y frutos oleaginosos	1.691	3.707	6,6	119,2	27,7	48,1
Manufacturas de Origen Agropecuario	15.244	19.221	34,4	26,1	24,2	1,5
Grasas y aceites	3.877	5.510	9,9	42,1	38,7	2,4
Residuos y desperd.industria alimenticia	4.654	6.219	11,1	33,6	20,9	10,4
Manufacturas de Origen Industrial	14.826	17.384	31,1	17,3	2,9	14,1
Material de Transporte	4.033	5.344	9,6	32,5	0,9	29,7
Combustible y energía	7.760	6.846	12,2	-11,8	10,2	-20
Petróleo crudo	2.406	1.304	2,3	-45,8	3,3	-47,5
Exportaciones Totales	46.456	55.933	100,0	20,4	11,5	8

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 1

Variación de las exportaciones provinciales

año 2007 respecto a 2006. En millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

Las provincias con la mayor participación del sector agroindustrial en su estructura productiva presentaron los mayores incrementos en el comercio exterior. Por su parte, las que cuentan con una mayor participación del sector energético se vieron afectadas por la caída en la exportación de petróleo crudo y, por consiguiente, presentaron los mayores descensos de ventas externas. En particular, respecto al 2006, el incremento de las exportaciones totales se explica mayormente por el comportamiento de las principales provincias exportadoras, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Las demás provincias presentaron un ligero incremento, destacándose Entre Ríos que explica más del 4% del incremento total; en tanto que Mendoza, Salta, Santiago del Estero, Tucumán y Chaco respondieron por casi el 7% (Gráfico 1).

Las restantes jurisdicciones presentaron variaciones mínimas, mientras que Neuquén, Santa Cruz y Chubut sumaron una caída de U\$S 1.014 millones. Se debe aclarar que el incremento de U\$S 549 millones sin especificar corresponden a exportaciones que no pudieron asignarse a un distrito en particular.

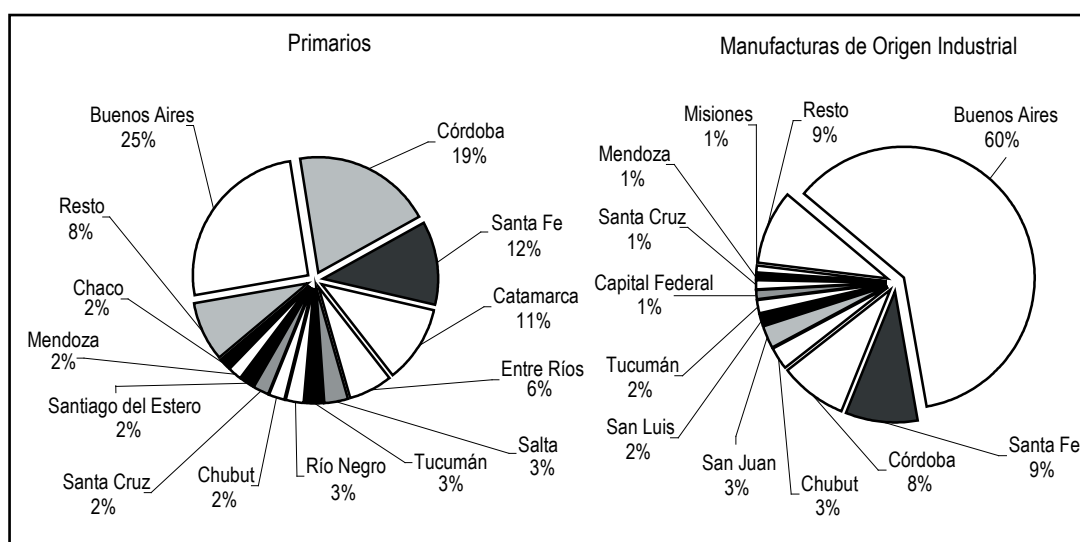
2. Participación de las Provincias en las exportaciones de 2007

La evolución de las exportaciones provinciales está vinculada al crecimiento y la diversificación de la producción. Si bien la explotación de recursos naturales y la consiguiente exportación de productos primarios y manufacturados de esos productos ha conformado el tradicional patrón de inserción externa de las provincias, la industrialización progresiva del país ha dado lugar a una mayor diversificación de la canasta de exportaciones con la incorporación creciente de valor agregado.

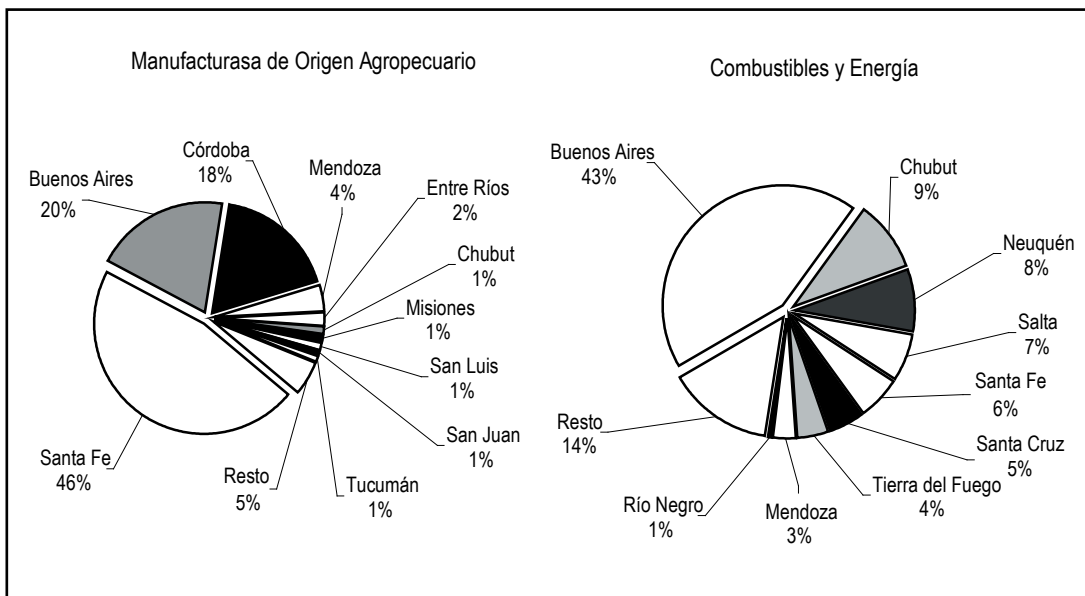
En el caso de los Productos Primarios, donde se exportaron en el año U\$S 12.428 millones, Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Catamarca explican el 67% de las ventas externas, mientras que Entre Ríos, Salta, Tucumán y Río Negro suman el 14% (Gráfico 2).

Gráfico 2

Exportaciones por Grandes Rubros
participación porcentual en el año 2007



continúa



Fuente: CEI en base a INDEC

Las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), que alcanzaron U\$S 19.221 millones, se debieron en un 84% a las ventas de Santa Fe, Buenos Aires y Córdoba, mientras que Mendoza, Entre Ríos, Chubut y Misiones explicaron el 8% del total.

En las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) la provincia de Buenos Aires explica el 60% de los U\$S 17.384 millones exportados en ese rubro; destacándose Santa Fe y Córdoba con el 17% y luego Chubut y San Juan que suman 5,5%. En tanto, en Combustibles y Energía, la provincia de Buenos Aires aportó el 43% de los de U\$S 6.846 millones exportados en el año 2007, seguida por Chubut y Neuquén con casi el 18% del total.

2.1. Productos Primarios

En el año 2007, la expansión del área sembrada y la mejora en los rindes del sector agrícola condujeron a un nuevo récord histórico de la producción, que alcanzó a 93,5 millones de toneladas de granos y oleaginosas.

La producción de soja fue de 47,6 millones de toneladas, 17,5% más que la campaña anterior. Este nuevo récord fue posible por el aumento del área sembrada en el sur de Córdoba, norte de La Pampa, oeste de Buenos Aires y la zona del Salado bonaerense. En tanto, con un total de 42 millones de toneladas, la producción de cereales resultó 32,5% mayor a la de la campaña anterior, debido a que todos los cultivos, excepto el arroz, alpiste, mijo y centeno, presentaron mayores producciones. La cosecha de maíz, ante el incremento de la superficie cultivada, particularmente en La Pampa y norte de Buenos Aires, alcanzó a 21,8 millones de toneladas. Esto permitió que las provincias con un fuerte componente de producción agrícola incrementaran sus ventas al exterior y su participación en el comercio exterior de la Argentina.

Las exportaciones de Productos Primarios evidenciaron un importante incremento de las ventas de soja y maíz, proveniente principalmente de Córdoba, seguida por Buenos Aires y Santa Fe, y en menor medida por Entre Ríos, Santiago del Estero, La Pampa y Chaco, en donde en casi todos los casos se duplicaron los envíos respecto al año anterior. También se recuperaron las exportaciones de trigo, gracias al incremento de las ventas de Buenos Aires y en menor medida de Santa Fe. Entre los demás granos se destacaron las mayores exportaciones de sorgo granífero (Santa Fe y Córdoba), maní (Córdoba), girasol y cebada (Buenos Aires).

A su vez, sobresalió el aumento en las exportaciones de frutas frescas, que alcanzaron valores récord, principalmente por las ventas de cítricos de Tucumán (limones) y de Entre Ríos (naranjas y mandarinas), así como de peras y manzanas de Río Negro y Mendoza. En tanto que las exportaciones de hortalizas y legumbres se incrementaron gracias a las mayores ventas de ajos (Mendoza), cebollas (Buenos Aires) y porotos (Salta).

Entre los demás productos primarios, gracias a la continuidad en la mejora de los precios de los minerales, se mantuvo el aumento en las ventas de Catamarca (mineral de cobre) y Santa Cruz (mineral de plata). También crecieron las exportaciones de tabaco sin elaborar por parte de Jujuy y se duplicaron las ventas de lana sucia desde Chubut. Además, el mayor precio del pescado pudo más que compensar la restricción de captura máxima permisible de merluza, haciendo aumentar las exportaciones de Buenos Aires y en menor medida de Chubut.

Afectadas por la merma en el precio internacional tanto del calamar como del langostino, las exportaciones de mariscos disminuyeron fuertemente en el año 2007, perjudicando especialmente las ventas externas de productos primarios de Santa Cruz y Tierra del Fuego, que disminuyeron respecto al año 2006. Aunque la baja en los precios de los productos pesqueros impactó negativamente sobre las exportaciones de Chubut y Buenos Aires, éstas fueron más que compensadas por el fuerte incremento en las exportaciones de lana sucia y granos, respectivamente. Por su parte, bajaron las ventas de miel provenientes de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe; y de uva de mesa desde San Juan y Mendoza.

2.2. Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)

La mayor producción agrícola permitió que el procesamiento de oleaginosas y la producción de aceites y harinas alcanzaran niveles récord en 2007. La molienda creció un 8% con respecto a 2006, sumando 39,5 millones de toneladas de granos; la producción de aceites se ubicó en 8,3 millones de toneladas (+5%) y la de *pellets* y *expellers* en 29,5 millones de toneladas (+8%), mientras que la molienda de cereales fue de 9,5 millones de toneladas (+1%).

La mayor parte de las provincias incrementaron sus exportaciones de MOA, destacándose principalmente Córdoba y Santa Fe, ante las mayores ventas de aceite y harina de soja, y en menor medida de carne bovina y cueros (Santa Fe) y de harina de trigo, maníes y salvado preparado desde Córdoba (Tabla 2). En el caso de Buenos Aires, la fuerte caída en los envíos de aceite de girasol, leche en polvo y panificados pudo ser más que compensada por el incremento en las exportaciones de harina de trigo, soja y malta así como de carne de ave, filetes de pescado y cueros preparados.

Mendoza incrementó sus exportaciones por las mayores ventas de vino de mesa, jugo de uva y aceitunas preparadas y confituras. Entre Ríos, San Juan y San Luis aumentaron sus exportaciones por los mayores envíos de carne de ave y tableros de fibra de madera, pasas y jugo de uva, maníes y carne bovina, respectivamente. A su vez, Chubut y Río Negro realizaron mayores ventas externas de tops de lana peinada y jugo de manzana, respectivamente.

Varias provincias mostraron una caída en sus exportaciones de MOA. Jujuy y Tucumán enfrentaron severas heladas y el menor precio internacional del azúcar; Corrientes con menores ventas de maderas perfiladas y contrachapada; Formosa por la caída en las ventas de extracto de quebracho; Neuquén por jugo de frutas y Tierra del Fuego por filete de pescado.

2.3. Manufacturas de Origen Industrial (MOI)

Este rubro mantuvo la tendencia de crecimiento de los últimos años a pesar de las modestas alzas en los precios internacionales, gracias a la maduración de inversiones en la rama química así como de la producción récord del sector automotriz, que canaliza un 58% de su producción al mercado externo. Las inversiones destinadas a la renovación de modelos, y el crecimiento de las industrias relacionadas con la automotriz, como autopartes y metalmecánica, contribuyeron a este comportamiento de las exportaciones.

Cuadro 2**Exportaciones Provinciales del Año 2007 por Grandes Rubros**

Provincia	Primarios		MOA		MOI		Comb. y Energ.		Total	
	Mill.	Var.	Mill.	Var.	Mill.	Var.	Mill.	Var.	Mill.	Var.
	U\$S	07-06	U\$S	07-06	U\$S	07-06	U\$S	07-06	U\$S	07-06
Buenos Aires	3.165	52%	3.782	7%	10.623	13%	2.963	4%	20.533	15%
Santa Fe	1.461	61%	8.973	35%	1.566	43%	394	46%	12.394	39%
Córdoba	2.400	87%	3.438	43%	1.417	27%	1	-16%	7.256	51%
Chubut	287	1%	236	12%	497	20%	648	-46%	1668	-21%
Catamarca	1.381	3%	25	8%	90	13%	0		1.496	3%
Mendoza	236	27%	745	23%	169	22%	205	-17%	1355	15%
Entre Ríos	758	69%	337	20%	89	10%	47	1000%	1231	52%
Salta	390	46%	97	5%	78	0%	453	3%	1018	16%
Santa Cruz	254	-27%	54	7%	174	3%	318	-43%	800	-29%
Tucumán	324	47%	165	-14%	263	11%	3	-18%	755	16%
San Juan	100	1%	169	27%	457	3%	1	7%	727	8%
Neuquén	54	34%	39	-5%	14	33%	564	-32%	671	-27%
San Luis	35	79%	197	20%	288	13%		-100%	520	19%
Río Negro	321	31%	79	39%	25	-33%	51	-34%	476	15%
Tierra del Fuego	43	-21%	42	-18%	85	55%	287	-17%	457	-10%
Misiones	78	7%	217	1%	144	9%	0		439	4%
Capital Federal	0	-51%	125	19%	199	-10%	0	-61%	324	-1%
Jujuy	176	40%	49	-56%	64	35%			289	1%
Chaco	220	67%	57	8%	9	12%			286	48%
Santiago del Estero	246	78%	1	-2%	23	18%			270	70%
La Pampa	183	57%	31	70%	6	-54%	12		232	37%
La Rioja	1	-26%	100	3%	67	6%			168	4%
Corrientes	98	8%	27	-20%	11	45%	1		137	1%
Formosa	8	23%	7	-17%	2	-13%	12	-46%	29	-26%
Sin especificar	263	154%	229	86%	1024	39%	887	0%	2403	30%
Total País	12.482	45%	19.221	26%	17.384	17,00%	6.847	-12%	55.934	20%

Fuente: CEI en base a INDEC

En los demás casos, la mayor demanda interna y la alta utilización de la capacidad instalada fueron un limitante para la expansión de las exportaciones industriales. Esta situación condujo a un aumento sustantivo de las importaciones tanto de bienes de consumo como intermedios. De tal forma, el déficit sectorial en MOI siguió creciendo.

Entre las provincias, se notó el fuerte incremento de las exportaciones de Santa Fe y Córdoba por el incremento en las colocaciones externas de vehículos, motores y cajas de cambio. También se destacaron las mayores exportaciones de Buenos Aires en la mayoría de los rubros industriales, especialmente en las ventas de vehículos automotores, tubos y caños, productos farmacéuticos, herbicidas y auto piezas. Otro aspecto destacado es el aumento de las ventas externas de Chubut, San Luis, Tierra del Fuego y Mendoza ante la mayor colocación de aluminio y sus aleaciones, pañales para bebés, radios para automotores y bombas centrifugas, respectivamente. A su vez, se incrementaron las exportaciones desde Tucumán de cajas de cambios y de esencias de limón, y desde Jujuy de lingotes de plomo refinado.

Se debe destacar que, en razón de nuevas inversiones, se intensificaron las exportaciones de biodiesel, sobre todo en los últimos meses del año 2007. Este rubro conforma buena parte del incremento de lo que se denomina como comercio sin especificar, dado que no fueron asignados a un distrito en particular.

Por último, cabe mencionar la caída en las exportaciones de Capital Federal y Río Negro, principalmente debido a las menores ventas de bombas de aceite como de barcos de vela y materias plásticas, respectivamente.

2.4. Combustibles y Energía

En un contexto de altos precios internacionales del petróleo, que aumentó un 58% en el año 2007, y la mayor demanda interna que presiona sobre la producción, se profundizó el comportamiento observado en los años anteriores, suscitándose una cada vez menor exportación de petróleo crudo y un aumento en las ventas externas de derivados, que tienen un mayor componente de valor agregado, particularmente de combustibles y lubricantes. A su vez, disminuyeron las ventas externas de gas de petróleo y de energía eléctrica dada la menor disponibilidad de oferta.

En la mayoría de las provincias, el aumento de los precios internacionales del petróleo no alcanzó para compensar la caída del volumen exportado. Esto fue particularmente evidente en el caso de Chubut, Neuquén y Santa Cruz que bajaron abruptamente el envío de petróleo crudo, a lo que se sumó las menores ventas de gas natural de las últimas dos provincias. Además, Mendoza presentó una importante caída en las ventas externas de petróleo crudo y gas natural que no pudo compensar con el mayor envío de naftas.

Cabe destacar que Buenos Aires y Santa Fe aumentaron sus exportaciones en razón de la mayores ventas externas de nafta para petroquímicas, fuel oil y aceite combustible. En el caso de Buenos Aires, esta provincia pudo más que compensar la fuerte caída en las exportaciones de energía eléctrica y gasolina. A su vez, Entre Ríos mostró un fuerte incremento de las exportaciones de energía eléctrica.

3. Mercados de destino de las exportaciones provinciales

La distribución geográfica de las exportaciones de las principales provincias refleja una mayor diversificación. Si bien, tanto Buenos Aires como Córdoba y Santa Fe son las provincias que alcanzan a un mayor número de mercados, también se nota que otras provincias han aumentado la diversificación de sus envíos. Tal es el caso de Catamarca, Mendoza, Entre Ríos, Tucumán y Santiago del Estero. Además, si bien el MERCOSUR y la Unión Europea son los principales destinos de las exportaciones provinciales, cada vez es más importante el peso que tiene China como destino para algunas provincias, tal es el caso de La Rioja, La Pampa, Santa Cruz y Formosa (Cuadro 3).

En el año 2007 se destaca el fuerte incremento de las exportaciones al continente asiático, especialmente a China, que aumentaron casi un 50%. La fuerte caída en el envío de petróleo crudo, particularmente desde Chubut, fue más que compensada por las mayores exportaciones de soja y sus derivados desde las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires; carne de ave por Entre Ríos y Buenos Aires; y lanas por Chubut (Cuadro 4). En el caso de la Asociación de las naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la caída en las ventas de maíz y gasolina, principalmente desde Buenos Aires, fueron más que compensadas con el aumento de las exportaciones desde Santa Fe y Buenos Aires de soja y sus derivados, trigo, tubos y caño, pieles y cueros; y desde Catamarca de mineral de cobre. En la ASEAN los principales incrementos se dieron en Vietnam e Indonesia por el mayor consumo de soja y sus derivados, y en Filipinas por el mineral de cobre.

Otro destino que presentó un incremento apreciable de exportaciones fue el de los países del Medio Oriente (+40%). Entre ellos se destacan por sus compras de manufacturas agropecuarias: Irán, Arabia Saudita e Israel. La caída en los envíos de tubos y caños desde Buenos Aires se pudo más que compensar por las mayores ventas de maíz, soja y sus derivados desde Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires.

La Comunidad Andina (CAN) presentó un incremento del 27% anual, que se debió a las mayores ventas de manufacturas, especialmente industriales (automóviles, camionetas, bombas y compresores), con destino a Venezuela y Perú. Las principales provincias exportadoras fueron Buenos Aires que vendió vehículos, tubos y caños, carne bovina, fármacos y autopartes; seguida por Santa Fe con harina y aceite de soja, harina de

trigo y carne bovina; y Córdoba con harina y aceite de soja, vehículos y autopartes. En menor medida se destacaron San Luis (piezas de bienes de capital), Chubut (aluminio) y Capital Federal (carne bovina).

El principal mercado de la Argentina continúa siendo el MERCOSUR, que presentó un incremento de 25%, participando todas las provincias que le venden mayormente productos industriales a Brasil y en menor medida a Uruguay. Más de la mitad de las ventas hacia el MERCOSUR las realiza la provincia de Buenos Aires (vehículos y autopartes, naftas y fuel oil, trigo y harina de trigo, malta, desodorantes, herbicidas), seguida por Santa Fe (vehículos y autopartes, nafta, lingotes de cinc, aceite de soja y harina de trigo) y Córdoba (vehículos y autopartes, trigo y harina de trigo, herramientas, productos químicos orgánicos), aunque merece señalarse la participación de Salta (naftas, trigo y porotos), Entre Ríos (energía eléctrica, arroz, trigo, tableros de maderas, jabones y leche en polvo) y Mendoza (ajos, aceitunas, polipropileno, naftas y vinos).

Cuadro 3

Exportaciones Provinciales por destino año 2007 – Millones de U\$S

Provincia	ASEAN	CAN	Chile	China	M. Oriente	Mercosur	NAFTA	UE-27	Otros	Total
Buenos Aires	363	1.696	1.691	886	604	7.289	2.711	2.149	3.144	20.533
Santa Fe	1.016	753	371	1.860	393	1.609	505	3.109	2.779	12.395
Córdoba	442	539	363	1.176	323	947	331	1.677	1.459	7.257
Chubut	1	56	141	256	5	43	609	417	142	1.668
Catamarca	139	4	2	57	1	97	107	519	572	1.497
Mendoza	10	46	93	21	5	394	349	232	205	1.354
Entre Ríos	47	53	95	238	54	258	57	169	263	1.232
Salta	9	53	142	104	12	394	52	154	98	1.018
Santa Cruz	1	7	131	93	4	22	147	203	193	801
Tucumán	20	17	49	52	13	191	81	205	127	754
San Juan	3	18	41	0	2	79	84	67	434	728
Neuquén	0	4	253	56	0	69	205	21	63	670
San Luis	5	48	120	1	11	138	27	100	71	520
Río Negro	1	7	22	12	2	107	115	131	78	476
Tierra del Fuego	1	2	210	23	0	51	58	71	42	457
Misiones	7	4	8	16	18	123	101	104	58	440
Capital Federal	3	38	19	18	7	66	19	77	78	325
Jujuy	4	12	21	9	1	78	34	94	37	289
Chaco	13	13	14	80	13	31	12	59	51	285
Santiago del Est.	14	8	10	111	14	43	3	24	44	271
La Pampa	14	15	18	32	17	20	13	47	55	232
La Rioja	4	15	33	4	0	43	42	20	9	168
Corrientes	2	2	14	1	7	50	20	24	17	137
Formosa	0	1	3	5	1	4	10	4	2	29
Sin especificar	35	108	322	271	17	338	439	221	650	2.399
Total	2.150	3.518	4.185	5.380	1.521	12.483	6.132	9.895	10.669	55.933

Fuente: CEI en base a INDEC

El otro mercado de importancia, tanto por su volumen de comercio como por su continuo crecimiento, que en el año 2007 se mantuvo en el 24% interanual, es la Unión Europea, que absorbe más de la mitad en forma de manufacturas agropecuarias y en menor medida de productos primarios. Los principales destinos fueron Holanda, Italia, España, Reino Unido y Bélgica, aunque también se verificó un crecimiento importante en Portugal y Rumania por la compra de maíz, aceite de girasol y derivados de la soja. En este caso la principal

provincia exportadora fue Santa Fe (harina y pellets de soja, carne bovina, afrechillo y maíz), seguida por Córdoba (aceite y harina de soja, maíz y cajas de cambio), y en menor medida Buenos Aires (camionetas y autopartes, chapas y tubos sin costura, harina y aceite de soja, carne bovina). Además, aumentaron las exportaciones de Tucumán (limones, esencias y jugo de limón), Entre Ríos (carne de ave, maíz y sorgo granífero), Chubut (aluminio, lanas sucias y elaboradas) y Río Negro (peras y manzanas). Se debe destacar la importante caída en las exportaciones de Catamarca por las menores ventas de mineral de cobre.

En el caso del NAFTA, que es un mercado que absorbe mayormente productos industriales y combustibles, el principal comprador sigue siendo EE.UU., que aumentó sus compras y compensó la caída en las ventas a México y Canadá. La provincia de Buenos Aires es el principal proveedor de este mercado y, aunque bajaron sus exportaciones como consecuencia de las menores ventas de gasoil y naftas como de vehículos, también mostró un importante incremento en las ventas de tubos sin costura, fuel oil y productos farmacéuticos. Entre las provincias que aumentaron sus exportaciones al NAFTA, se destacan la de Santa Fe (fuel oil y aceites, gasolina y motores diesel) y Córdoba (cajas de cambio, caseína, quesos y artículos de confitería sin cacao), junto a Chubut (aluminio, petróleo crudo y lanas elaboradas), Mendoza (vino de uva, ajos, duraznos y peras en conserva) y Santa Cruz (petróleo crudo).

Entre los demás mercados, Chile casi se mantuvo constante, siendo un destino significativo de las exportaciones de manufacturas industriales y de energía. Las provincias de Chubut, Neuquén y Santa Cruz mostraron una importante caída en los envíos de petróleo crudo y gas, mientras que se incrementaron las exportaciones de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba por el aumento en las ventas de carne bovina, maíz, aceites vegetales y animales. Entre el resto de mercados se destacó el aumento de las exportaciones hacia Corea y Japón por parte de Catamarca (mineral de cobre), Córdoba (maíz, aceite y harina de soja, sorgo granífero y quesos) y Santa Fe (maíz, aceite y harina de soja, sorgo granífero y quesos). Además, de las exportaciones a Egipto y Argelia desde Buenos Aires (maíz, soja, aceite de maíz, trigo y tubos sin costura), Córdoba (soja, aceite y harina de soja, maíz y leche en polvo) y Santa Fe (soja, harina y aceite de soja, maíz y trigo).

4. Especialización de las provincias

Con el fin de observar en qué producto sobresale o logra destacarse cada provincia, se calculó un coeficiente de especialización de las exportaciones de las provincias en relación a la canasta de bienes exportados por el país.¹ Si bien algunos casos resultan evidentes, como los de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, que en base a su desarrollo tiene un fuerte peso en determinadas producciones, otras provincias también han desarrollado un grado importante de especialización siendo las principales exportadoras de un determinado bien (Cuadro 5).

Los resultados muestran que, de una forma u otra, todas las provincias están por lo menos especializadas en las exportaciones de algún bien manufacturado, sea de origen agropecuario o industrial, y sólo doce provincias tienen al menos una especialidad en los cuatro grandes rubros. En el caso de manufacturas agropecuarias se destacan las exportaciones de carne de conejo y anchoas en conserva de Buenos Aires, quesos de Santa Fe, manteca y harina de malta de Córdoba, carne equina de Río Negro, aceite de tung de Misiones, aceite de jobo de La Rioja y extracto de quebracho de Chaco y Formosa. En el caso de las manufacturas industriales sobresalen las ventas de rollos de películas y extractos de pintura de Buenos Aires, motores diesel de Santa Fe, máquinas expendedoras de boletos de Córdoba y Río Negro, placas y paneles de yeso de Mendoza y La Pampa, tejidos de algodón estampado y alfombras de La Rioja, baldosas cerámicas de Neuquén y partes de maquinaria para la industria alimenticia de Tucumán.

¹ Los resultados mostrados en el Cuadro 5 no es una enumeración exhaustiva de ellos se utilizó el Coeficiente de Especialización Provincial (CEPro) en base a la apertura de grandes rubros:

$$CEPro = [(X_{pi}/X_{ai}) / (X_p/X_a)] * 100$$

$$X_{pi}$$
 = exportaciones de la provincial del rubro i

$$X_{ai}$$
 = exportaciones de la Argentina del rubro i

$$X_p$$
 = exportaciones total de la provincia

$$X_a$$
 = exportaciones total de la Argentina

Además, se observa que la expansión de producciones y especialización en un producto por varias provincias responde a desarrollos recientes alcanzado por los distritos, como es el caso de aceite de oliva de Catamarca, La Rioja y San Juan; conservas de mariscos de Chubut, Río Negro y Tierra del Fuego; productos farmacéuticos de Capital Federal y Buenos Aires; papel y cartón de Entre Ríos, Tucumán, Jujuy y La Rioja; y productos textiles de Buenos Aires, Chubut, Catamarca, San Juan, San Luís, Tierra del Fuego, Capital Federal, Santiago del Estero, La Rioja y Corrientes.

5. Conclusiones

En el año 2007, la expansión de la demanda de los países de Latinoamérica, el nivel record de producción de cereales, oleaginosas y derivados, junto al sostenido nivel de los precios internacionales de las materias primas y la mayor oferta de productos industriales permitió sostener el dinamismo de las exportaciones. Las provincias con mayor producción agroindustrial presentaron los mayores aumentos en las exportaciones, en tanto que las que cuentan con una mayor participación del sector energético se vieron afectadas por la caída en las exportaciones de petróleo crudo.

La expansión de la producción junto a la mejora en los rindes del sector agrícola permitieron que aumentaran las exportaciones de Productos Primarios, especialmente desde Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe, y en menor medida de Entre Ríos, Santiago del Estero, La Pampa y Chaco. A su vez, la mayor producción agrícola permitió un importante nivel de molienda de granos que junto a la mayor producción del sector ganadero dio lugar a la expansión de las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires, como así también de Entre Ríos, San Juan, San Luís, Chubut y Río Negro.

En materia de manufacturas industriales, a pesar de la fuerte demanda interna, la maduración de inversiones, principalmente en los sectores químico y automotriz, permitió verificar un aumento interesante de exportaciones de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Chubut, San Luis, Tierra del Fuego y Mendoza. La mayor demanda interna de combustibles y la lenta evolución de la producción de petróleo y gas condujeron a una caída en las exportaciones respectivas, hecho que afectó especialmente a las provincias de Chubut, Neuquén y Santa Cruz.

El desenvolvimiento del comercio exterior de los últimos cinco años muestra una mayor integración de las provincias en el comercio mundial, en parte por la expansión de la producción agrícola y ganadera y la maduración de inversiones industriales en algunos sectores como es el caso de material de transporte, aluminio, acero y productos químicos y farmacéuticos.

Cuadro 4
Variación de las exportaciones año 2007 respecto a 2006

Provincia	ASEAN	CAN	Chile	China	M. Oriente	Mercosur	NAFTA	UE-27	Otros	Total
Santiago del Est.	-10%	0%	40%	100%	108%	22%	-31%	164%	139%	70%
Entre Ríos	25%	-15%	36%	124%	68%	69%	-4%	52%	45%	52%
Córdoba	10%	22%	37%	106%	146%	43%	18%	46%	62%	51%
Chaco	-4%	34%	33%	49%	80%	52%	4%	45%	101%	48%
Santa Fe	36%	28%	16%	104%	108%	66%	13%	26%	21%	39%
La Pampa	-4%	39%	7%	65%	103%	-15%	-31%	91%	71%	37%
San Luis	-23%	67%	11%	-65%	35%	21%	-14%	34%	9%	19%
Salta	-4%	-12%	-20%	68%	63%	39%	-28%	19%	29%	16%
Tucumán	94%	11%	-4%	56%	-21%	11%	-7%	41%	4%	16%
Buenos Aires	16%	30%	8%	45%	-2%	21%	-9%	26%	17%	15%
Mendoza	62%	26%	-24%	-51%	30%	27%	23%	10%	27%	15%
Río Negro	134%	26%	-46%	-49%	-4%	10%	44%	27%	25%	15%
San Juan	50%	26%	-1%	-6%	56%	27%	27%	-15%	6%	8%
Misiones	342%	223%	-16%	38%	10%	20%	-18%	11%	-2%	4%
La Rioja	-41%	22%	8%	17%	682%	18%	9%	1%	-47%	4%
Catamarca	111%	110%	54%	-9%	-23%	-10%	-22%	-29%	69%	3%
Corrientes	122%	839%	12%	-4%	-1%	14%	-32%	18%	-15%	1%
Jujuy	99%	52%	-37%	5170%	-88%	35%	-11%	34%	-43%	1%
Capital Federal	398%	33%	-8%	232%	222%	-16%	-37%	4%	-11%	-1%
Tierra del Fuego	1000%	-50%	-17%	-51%	-58%	41%	25%	11%	-26%	-10%
Chubut	-67%	45%	-66%	-46%	-29%	13%	12%	14%	-37%	-21%
Formosa	123%	19%	-65%	-44%	33%	13%	-1%	-9%	-48%	-26%
Neuquén	-97%	62%	-37%	-53%	26%	-10%	-23%	36%	89%	-27%
Santa Cruz	-76%	424%	-45%	-50%	-23%	-13%	14%	-34%	-15%	-29%
Sin especificar	337%	23%	66%	19%	133%	-15%	68%	-1604%	-4%	30%
Total País	29%	27%	-5%	48%	40%	25%	1%	24%	20%	20%

Fuente: CEI en base a INDEC

Cuadro 5

Principales productos en que se especializaron las provincias exportaciones del año 2007

Descripción	Productos Primarios	Manufacturas de Origen Agropecuario	Manufacturas de Origen Industrial	Combustibles y Energía
Buenos Aires	Avena, cebada, alpiste, trigo, cebolla, girasol, miel	Came porcina y conejo, anchoas en conserva, aceite de maíz y harina de soja	Productos farmacéuticos, fertilizantes, tintas y extractos de pintura, películas en rollos, laminados de acero sin alear, tubos sin costura, hilados de nailon y de lana cardada	Gasolina, aceite lubricante, fuel oil y petróleo crudo
Santa Fe	Soja y sorgo granífero	Subproductos de algodón, aceite de soja, quesos y conservas de carne	Cinc s/alear, alambión, perfiles de hierro y motores diesel	---
Córdoba	Maíz, maní, mijo y soja	Mantequilla, afrecho, harina de malta y aceite de maní	Tractores, autopartes y máquinas de expedir boletos	---
Chubut	Lana sucia, mariscos y pescados	Lana elaborada, filete de pescado y conservas de mariscos	Aluminio y géneros de punto	Petróleo crudo
Catamarca	Mineral de cobre	Aceite de oliva y artículos de confitería sin cacao	Calzado, oro para uso monetario y carbonato de litio	---
Mendoza	Ajos, ciruelas, manzanas y peras	Vino, duraznos en conserva, puré y pastas de frutas	Partes y accesorios de instrumentos musicales, placas y paneles de yeso, ferrocilicio y otras aleaciones, bombas centrífugas	Nafta, gas butano licuado, gas oil y petróleo crudo
Entre Ríos	Lino, arroz, sorgo granífero y soja	Aceite y harina de lino, carne y huevos de ave	Estufas, jabones y cajas de papel o cartón corrugado	Energía eléctrica
Salta	Porotos y tabaco sin elaborar	Azúcar de caña en bruto y especias	Cloruro de litio y ácido ortobórico	Energía eléctrica y nafta
Santa Cruz	Mariscos, pescados y lana sucia	Came ovina y caprina, filete de pescado y cueros en bruto	Oro para uso monetario	Petróleo crudo y gas natural
Tucumán	Limonas, porotos y arándanos	Azúcar de caña en bruto, artículos de confitería sin cacao y jugo de limón	Aceites esenciales de limón, cajas de cambio, cartuchos p/armas largas, papel y cartón, partes de máquinas p/industria alimenticia	---
San Juan	Uvas de mesa, cebolla y ajos	Frutas secas y congeladas, aceite de oliva, vino y jugo de uva	Oro para uso monetario, cal viva, juntas, carburo de calcio y telas impregnadas con plástico	---

continúa

Neuquén	Manzanas y peras	Jugo de manzana	Hilados de fibras acrílicas, placas y baldosas cerámicas	Gas natural, gasolina y petróleo crudo
San Luis	Sorgo granífero y girasol	Maníes preparados, sebo bovino, artículos de confitería sin cacao	Pañales plásticos, perfiles de hierro, partes de bombas, recipientes para gases comprimidos	---
Río Negro	Manzanas, peras y lanas sucias	Conservas de mariscos, jugo de manzana y carne equina	Máquinas de expedir boletos, carbonato de sodio anhidro y policloruro de vinilo	Petróleo crudo y gas licuado de petróleo
Tierra del Fuego	Mariscos y pescados	Conservas de mariscos, filete de pescado y sus conservas	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas, receptores de radiodifusión y controladores eléctricos para vehículos	Petróleo crudo, gas natural y gas licuado de petróleo
Misiones	Tabaco sin elaborar y mandarinas	Té, yerba mate y aceite de tung	Pasta para papel y manufacturas de madera	---
Capital Federal	---	Afrechillo, pieles y cueros preparados, carne bovina deshuesada y en conserva	Libros, folletos e impresos similares, prendas de vestir, calzado y productos farmacéuticos	---
Jujuy	Legumbres y tabaco sin elaborar	Azúcar de caña en bruto	Plomo, barras de acero, papel y cartón, perfiles estructurales y plata en bruto	---
Chaco	Sorgo granífero, girasol y fibras de algodón	Extracto de quebracho, taninos y harina de trigo	Productos curtientes y alcohol furfúrico	---
Santiago del Estero	Fibras de algodón, sorgo granífero y soja	Espicias	Tejidos de algodón p/taillas y partes superiores de calzado	---
La Pampa	Mijo, centeno, girasol, avena y miel	Harina de trigo y carne equina	Placas y paneles de yeso	Petróleo crudo
La Rioja	---	Aceitunas, aceite de oliva y aceite de jojoba	Tejidos de algodón estampado, alfombras, ropa de cama y papel y cartón recubierto de polietileno	---
Corrientes	Naranjas, arroz y tabaco	Yerba mate, té y lanas elaboradas	Hilados de fibra de algodón y manufacturas de madera	Energía eléctrica
Formosa	Fibras de algodón, arroz y maní	Extracto de quebracho, pieles y cueros en bruto	Preparaciones curtientes y muebles de madera	Petróleo crudo

Fuente: CEI en base a INDEC