

# Estructura del Comercio Exterior Argentino

enero - septiembre de 2008

Sebastián Castresana

## Resumen

Durante los primeros nueve meses del año, las exportaciones argentinas mostraron un incremento del 40%, que se explicó principalmente por aumentos de precios. El principal impulso correspondió a las mayores ventas de Productos primarios y de Manufacturas agrícolas, que aceleraron el ritmo de crecimiento observado en los últimos años. También se registró un dinamismo importante en las Manufacturas industriales, explicado en mayor medida por los cambios en los volúmenes exportados.

Las importaciones mostraron un crecimiento del 39% con respecto al período enero-setiembre 2007. Las razones de este aumento fueron las mayores compras de Bienes intermedios y de Bienes de capital. El saldo de la balanza comercial alcanzó a U\$S 10.229 millones, superior al registrado durante enero-setiembre de 2007.

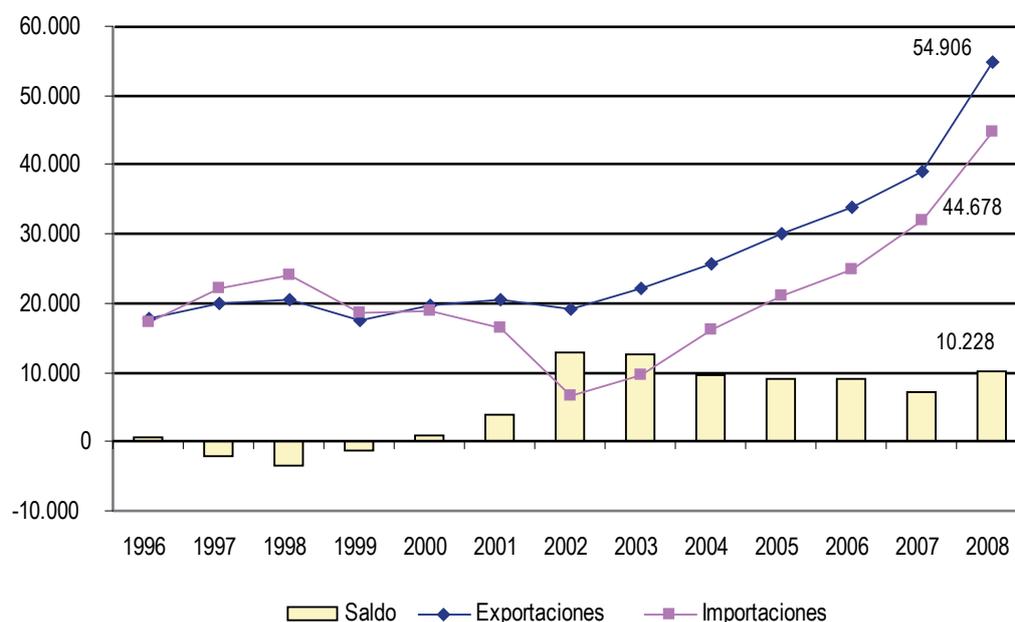
El déficit de la balanza comercial de servicios durante el primer semestre del 2008 alcanzó los U\$S 560 millones, casi el doble del registrado en 2007. Si bien se observó un incremento en las exportaciones, la tasa de crecimiento de las importaciones más que duplicó a la de las exportaciones, provocando el mencionado aumento del déficit.

## 1. Introducción

El dinamismo mostrado por el comercio de bienes durante los primeros tres trimestres del año permite anticipar un crecimiento significativo de las exportaciones para todo el año, inclusive descontando una probable desaceleración con motivo de la crisis económica y financiera internacional que está repercutiendo en el sector real de las principales economías desarrolladas y emergentes. Si se mantiene la tasa de crecimiento promedio registrada durante lo que va del 2008, inferior a la del último trimestre julio-setiembre, el total exportado del año oscilará entre U\$S 73.000 millones y U\$S 75.000 millones. En cuanto a las importaciones se espera que alcancen un valor levemente superior a los U\$S 60.000 millones, con lo cual el superávit comercial superaría ampliamente a los U\$S 11.000 millones registrados en el 2007.

## Gráfico 1

### Comercio exterior argentino. Enero - septiembre en miles de millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

## 2. Comercio de bienes

### 2.1. Evolución de las exportaciones de bienes

Las exportaciones de bienes incrementaron su dinamismo durante el tercer trimestre del año, alcanzando un crecimiento de 50% en relación al mismo período de 2007. De esta manera, en los primeros nueve meses del año las ventas al exterior registraron un aumento de 40% interanual. Este crecimiento se explica en buena parte por el dinamismo registrado por los precios, que mostraron aumentos en todos los Grandes rubros de las exportaciones.

Por otra parte, se destaca el crecimiento del volumen exportado de Manufacturas industriales, que crecieron en lo que va del año en un 23% y, en menor medida, el de Productos primarios, que registran un incremento del 3%. En cambio, se observaron disminuciones del volumen exportado para las ventas de las MOA y de los Combustibles y energía, con descensos del 5% y 18% respectivamente.

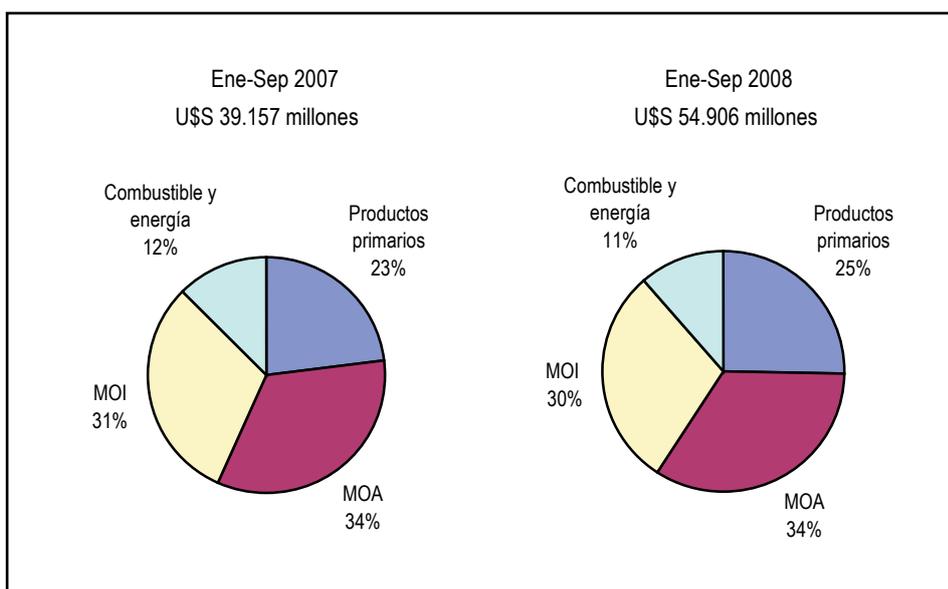
**Cuadro 1****Evolución de las exportaciones por Grandes Rubros  
enero septiembre, en millones de dólares y porcentaje**

|                       | 2007   | 2008   | Variaciones |         |          | Contribución al crecimiento | Incidencia |            |
|-----------------------|--------|--------|-------------|---------|----------|-----------------------------|------------|------------|
|                       |        |        | Absoluta    | Valor % | Precio % |                             |            | Cantidad % |
| Productos primarios   | 9.059  | 13.919 | 4.860       | 54      | 49       | 3                           | 31         | 12         |
| MOA                   | 13.169 | 18.495 | 5.326       | 40      | 48       | -5                          | 34         | 14         |
| MOI                   | 12.087 | 16.227 | 4.140       | 34      | 10       | 23                          | 26         | 11         |
| Combustible y energía | 4.843  | 6.265  | 1.422       | 29      | 58       | -18                         | 9          | 4          |
| Total                 | 39.158 | 54.906 | 15.748      | 40      | 34       | 5                           | ---        | ---        |

(\*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

La composición de las exportaciones por Grandes rubros continúa con la tendencia observada durante los últimos años. Los Productos primarios registraron un aumento en su participación, llegando a representar un cuarto del valor exportado en los primeros nueve meses del 2008. Este aumento tiene su contrapartida en la merma que mostraron tanto las MOI como los Combustibles, con descensos en sus participaciones de 1 punto porcentual en ambos casos. El aumento de los precios internacionales de las materias primas en los últimos años es el principal determinante en el crecimiento del peso relativo de los Productos primarios.

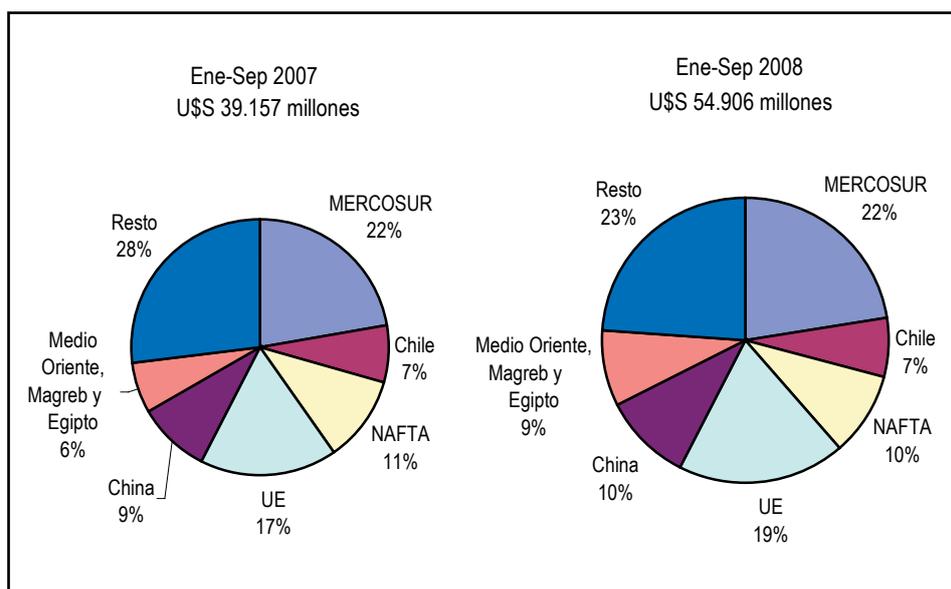
**Gráfico 2****Exportaciones por grandes rubros**

Fuente: CEI en base a INDEC

Durante los primeros nueve meses del 2008, el MERCOSUR, la Unión Europea y China fueron los principales mercados de destino de las exportaciones, alcanzando en conjunto cerca del 50% de los envíos al exterior. Las crecientes ventas de Productos primarios y MOA ubicaron a China (U\$S 5.555 millones) como tercer destino en importancia, fortaleciendo la tendencia que se observa desde comienzos del 2003. Las exportaciones de MOI al NAFTA registraron un importante aumento (37%), aunque éste no fue suficiente para impedir que esa área quedara relegada al cuarto lugar como destino exportador. Los países de Magreb y Medio Oriente continuaron incrementando su participación: representaron el 9% de los envíos, 3 puntos porcentuales más que en el mismo período del año anterior. El aumento fue impulsado por la mayor demanda de oleaginosas y sus derivados.

### Gráfico 3

#### Exportaciones argentinas por destino



Fuente: CEI en base a INDEC

#### 2.1.1. Productos primarios y Manufacturas de origen agropecuario (MOA)

Las exportaciones de Productos primarios (PP) registraron un alza del 54%. Fueron impulsadas, principalmente, por el aumento de los precios de las commodities agropecuarias, que si bien registran valores levemente inferiores a los de los meses anteriores, superan el nivel del tercer trimestre del 2007. Las ventas se concentran en tres productos (soja, maíz y trigo), que representan en conjunto cerca del 70% de los envíos. Se destacan las exportaciones de soja a China, las ventas de trigo a Brasil y de maíz a España. La Unión Europea, el MERCOSUR y China continuaron ubicándose como los principales destinos de los PP, aunque se destacan los incrementos de las exportaciones al Medio Oriente, al Magreb y Egipto.

Las Manufacturas de origen agropecuario mostraron una leve disminución en el volumen exportado, aunque esta declinación fue compensada por un mayor nivel de precios, provocando un crecimiento interanual de las ventas del 40%. Los principales destinos de las exportaciones agropecuarias fueron la Unión Europea, seguido por China y el MERCOSUR. En el período bajo análisis, se destacan las ventas de Derivados de oleaginosas y Carnes a la UE y los envíos de aceites de soja a China.

### 2.1.2. Manufacturas de origen industrial

En los primeros nueve meses del año, las Manufacturas industriales mostraron un crecimiento del 34% en valor. En este caso el impulso provino en mayor medida del aumento de las cantidades vendidas, si bien la evolución de los precios también resultó positiva. Los envíos de las MOI continuaron concentrándose en tres subgrupos, Material de transporte, Productos químicos y Máquinas y aparatos, reuniendo entre las tres categorías cerca del 65% de las ventas industriales. Dentro de los subgrupos, dado su peso en el total de exportaciones de Manufacturas industriales, cabe mencionar los envíos de vehículos automóviles y sus partes y accesorios a Brasil por un valor cercano a los U\$S 3.200 millones. También se destacan, por su dinamismo, las ventas de piedras y metales preciosos a Suiza y diversos productos de las industrias químicas a los Estados Unidos.

Al igual que lo sucedido en el mismo período del 2007, el principal destino de las exportaciones industriales fue el MERCOSUR (U\$S 7.523 millones) que continuó creciendo a tasas mayores que las del promedio de la Manufacturas industriales. El resto de los países miembros de la ALADI, con exportaciones por U\$S 2.556 millones, se ubican en el segundo lugar, mostrando un menor dinamismo con relación a años anteriores. En tercer lugar se encuentran los envíos al Nafta (U\$S 2.407 millones), con una tasa de crecimiento del 37%, levemente superior a la de las ventas de MOI al mundo.

### 2.1.3. Combustibles

En el tercer trimestre del año, las exportaciones de Combustibles y energía registraron un incremento del 29% interanual, para alcanzar un valor de U\$S 6.265 millones. El principal destino siguió siendo el MERCOSUR, liderado por Brasil que agrupa el 80% de los envíos a la región, principalmente de naftas y gas de petróleo. En segundo lugar se ubica el NAFTA, debido a los envíos a los Estados Unidos, especialmente de petróleo crudo, y las ventas de gas de petróleo a México. Por último, se ubican las ventas de petróleo, gas y sus derivados a Chile.

## 2.2. Evolución de las importaciones de bienes

Las importaciones en los nueve primeros meses del año alcanzaron U\$S 44.678 millones, con un aumento del 39% respecto al mismo período del año anterior. Se registró un incremento del 24% para las cantidades importadas, mientras que los precios mostraron un ascenso del 13%. No obstante, cabe decir que sólo en Combustibles y Bienes intermedios se registraron aumentos significativos de precios, dado que en el resto de las categorías se mantuvieron constantes o registraron muy pequeñas variaciones.

El MERCOSUR continuó siendo el principal origen de las importaciones, agrupando cerca del 36% de las compras. En segundo lugar continuaron ubicándose la Unión Europea y el NAFTA, con participaciones del 15% respectivamente, levemente inferiores a las registradas en el mismo período del año anterior. Por su parte, la compras desde China continuaron incrementándose a tasas mayores a las de las importaciones totales (57% vs. 39%), representado el 12% de las compras argentinas en el exterior. De esta forma, se acercan paulatinamente a los valores registrados por la UE y el NAFTA.

## Cuadro 2

### Evolución de las importaciones por Usos Económicos enero septiembre, en millones de dólares y porcentaje

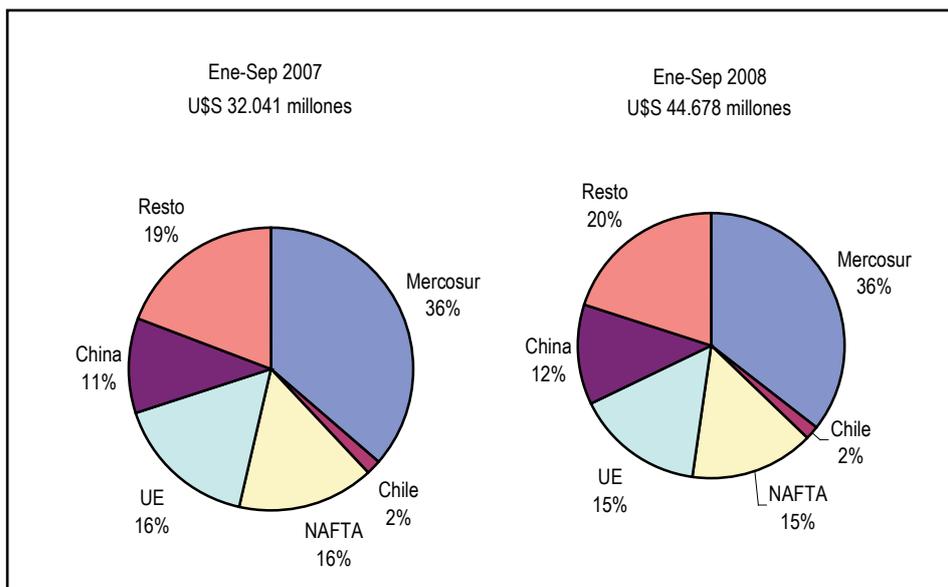
|                                       | 2007          | 2008          | Variaciones   |            |             | Contribución<br>al crecimiento<br>% | Incidencia<br>(*) |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|------------|-------------|-------------------------------------|-------------------|---------------|
|                                       |               |               | Absoluta      | Valor<br>% | Precio<br>% |                                     |                   | Cantidad<br>% |
| Bs de capital                         | 7.275         | 9.668         | 2.393         | 33         | ---         | 32                                  | 19                | 7             |
| Bs intermedios                        | 11.126        | 15.744        | 4.618         | 42         | 30          | 9                                   | 37                | 14            |
| Combustibles y lubricantes            | 2.236         | 3.784         | 1.548         | 69         | 61          | 5                                   | 12                | 5             |
| Piezas y acc. p/b. capital            | 5.740         | 7.716         | 1.976         | 34         | 1           | 33                                  | 16                | 6             |
| Bs de consumo                         | 3.600         | 4.657         | 1.057         | 29         | 4           | 32                                  | 8                 | 3             |
| Vehículos automotores<br>de pasajeros | 1.976         | 3.031         | 1.055         | 53         | ---         | ---                                 | 8                 | 3             |
| Resto                                 | 88            | 78            | -10           | -11        | ---         | ---                                 | 0                 | 0             |
| <b>Total</b>                          | <b>32.041</b> | <b>44.678</b> | <b>12.637</b> | <b>39</b>  | <b>13</b>   | <b>24</b>                           | <b>---</b>        | <b>---</b>    |

(\*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

## Gráfico 4

### Importaciones argentinas distribución por origen



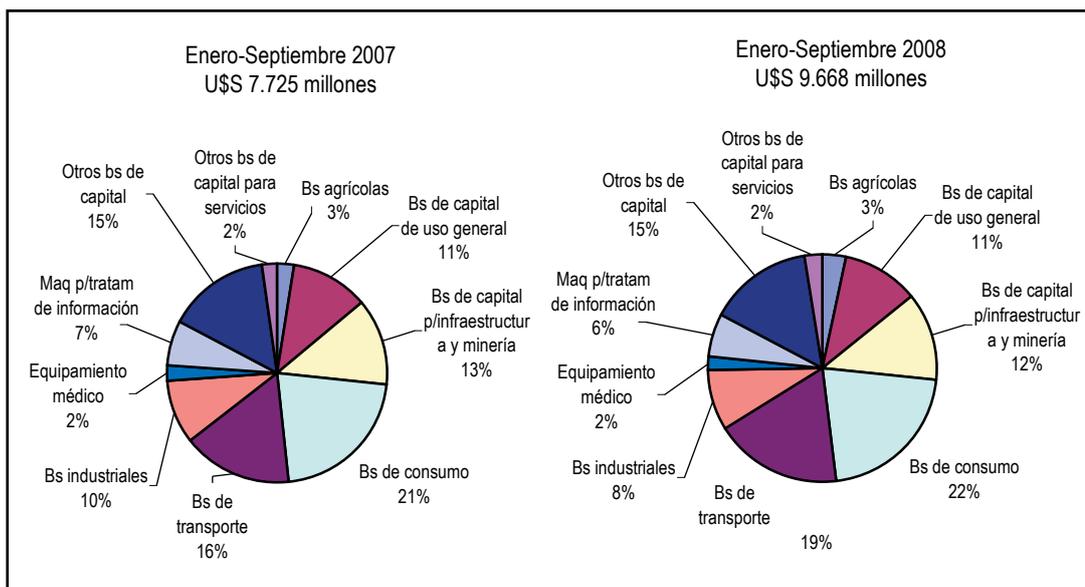
Fuente: CEI en base a INDEC

## 2.2.1. Bienes de capital

Durante el tercer trimestre del año, las importaciones de Bienes de capital se incrementaron 33%, impulsadas por el aumento del volumen importado, ya que los precios no registraron cambios en el período bajo análisis. El CEI ha elaborado una clasificación alternativa, mediante la cual se pretende mayor detalle a fin de determinar el tipo de bienes importados bajo esta denominación.<sup>1</sup>

### Gráfico 5

**Importaciones de bienes de capital  
clasificación CEI, en porcentaje**



Fuente: CEI en base a INDEC

Según la clasificación del CEI, 22% de las importaciones clasificadas como Bienes de capital por el INDEC, corresponden a Bienes de consumo durable, en su gran mayoría celulares, televisores, equipo de aire acondicionado, cámaras fotográficas y otros equipos electrónicos de uso particular. La participación de esta subcategoría en las importaciones totales de Bienes de capital –que el CEI clasifica como bienes de consumo durable- ha aumentado levemente en comparación con el tercer trimestre de 2007.

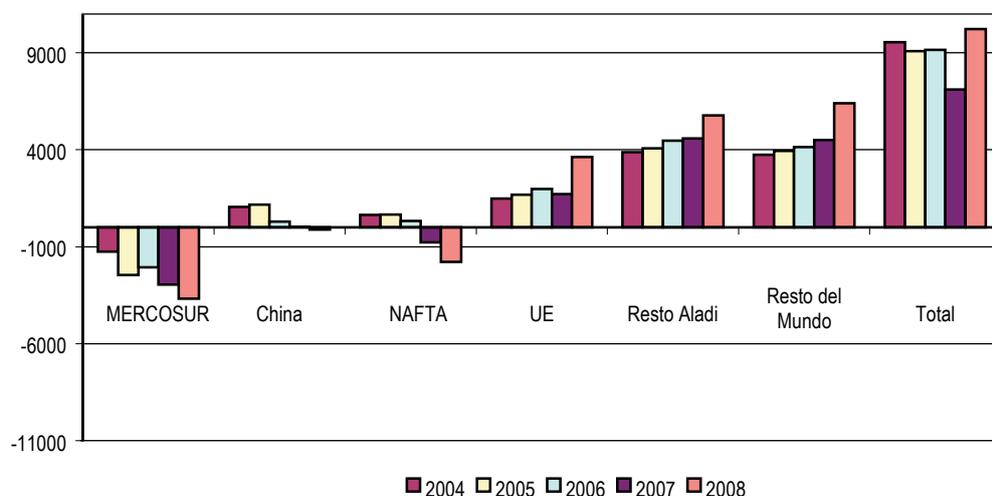
## 2.3. Saldo comercial de bienes

La balanza comercial argentina para los primeros nueve meses del año arrojó un saldo positivo de U\$S 10.229 millones, lo que significó un crecimiento de 44% en relación al mismo período de 2007. Esta evolución parece quebrar la tendencia que se observaba desde fines del 2003, y que mostraba una continua caída en el superávit comercial.

<sup>1</sup> Ver M. Polonsky, "Nueva clasificación para las importaciones de bienes de capital. Evolución de la última década", Revista del CEI N° 7 (diciembre de 2006), disponible en [www.cei.gov.ar](http://www.cei.gov.ar)

## Gráfico 6

### Evolución del saldo comercial por regiones enero-septiembre en miles de millones de U\$S

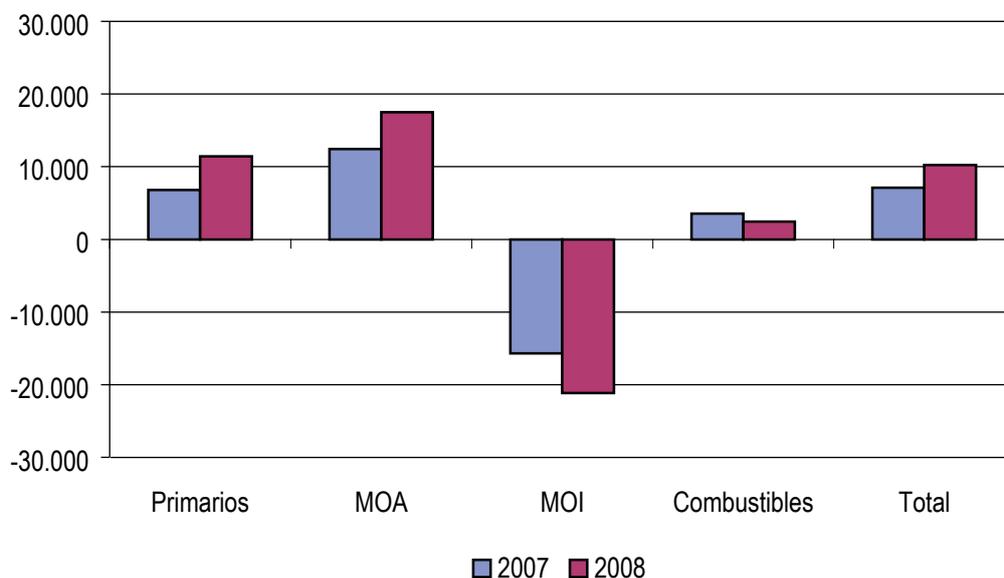


Fuente: CEI en base a INDEC

Los principales superavits comerciales se registraron con la Unión Europea y el Resto de los países de la ALADI, que en conjunto acumularon un resultado positivo cercano a los U\$S 9.400 millones. Por su parte, se siguió observando un deterioro de la balanza comercial con el MERCOSUR, que alcanzó en los primeros nueve meses del año un resultado negativo cercano a los U\$S 3.500 millones, casi un 25% mayor que el observado en el 2007. Situación similar se observa con el NAFTA, con un resultado negativo de U\$S 1.700 millones y un crecimiento interanual de 126%.

## Gráfico 7

### Evolución del saldo comercial por grandes rubros enero-septiembre en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

En relación a los saldos por grandes rubros, se continuó observando un incremento del déficit comercial de las Manufacturas industriales, que para el final del tercer trimestre del 2008 mostró un aumento cercano a los U\$S 6.000 millones. Por su parte, los PP y las MOA mostraron una importante mejoría, ya que en conjunto registraron un incremento levemente inferior a los U\$S 10.000 millones.

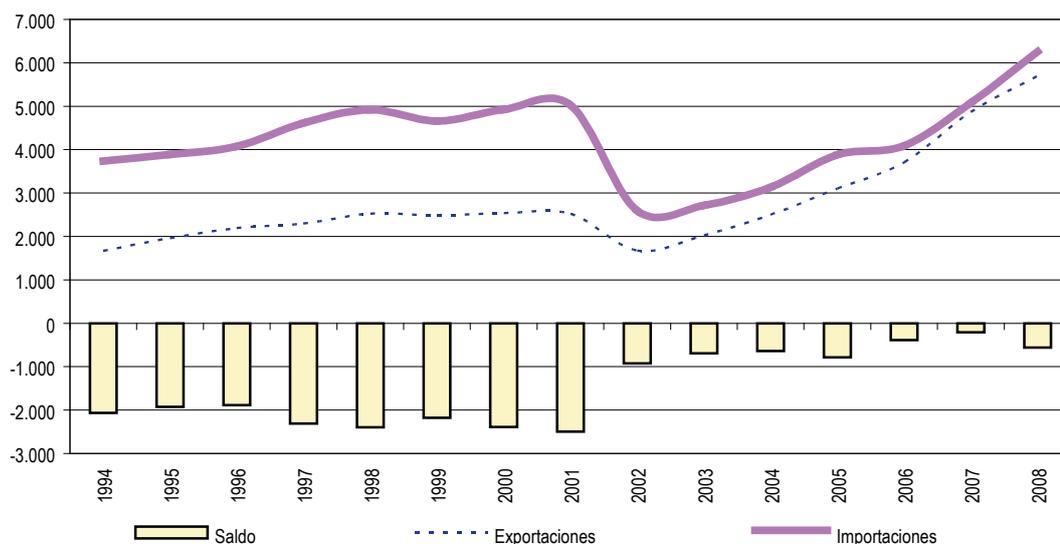
### 3. Comercio de servicios

Durante la primera mitad del año continuó la tendencia creciente del comercio exterior de servicios de la Argentina. En dicho período las exportaciones alcanzaron U\$S 5.695 millones (un aumento de 17% interanual) mientras que las importaciones sumaron U\$S 6.255 millones (+23%), con lo cual el déficit de la balanza comercial fue de U\$S 560 millones, casi el doble del registrado en el mismo periodo del año 2007.

Si bien en el período bajo análisis se registra un aumento del déficit comercial de servicios, este se ubica sustancialmente por debajo de los valores que se registraron entre 1994 y 2001.

#### Gráfico 8

##### Comercio de servicios en millones de U\$S



Fuente: CEI en base a INDEC

#### 3.1. Evolución de las exportaciones de servicios

Las exportaciones de servicios muestran un crecimiento ininterrumpido desde comienzos del 2003. En el primer semestre del 2008 la tendencia creciente se mantuvo, aunque con una disminución en la tasa de crecimiento, si se tiene en cuenta el promedio de 24% registrado para el periodo 2003-2007.

Durante el primer semestre del 2008, el crecimiento de las exportaciones de servicios se explicó por los Viajes (crecieron 8%) y los Servicios empresariales (+29%) que en conjunto concentraron el 71% de los servicios exportados. De los 17 puntos porcentuales de crecimiento, cerca de la mitad correspondieron a Servicios empresariales, mientras que la cuenta Viajes ocupó el segundo lugar, con una incidencia de 4 puntos. Por último, Transportes y los Servicios de informática e información contribuyeron cada uno con 2 puntos porcentuales al crecimiento del primer semestre del 2008.

### Cuadro 3

#### Exportaciones de servicios en millones de dólares y porcentaje

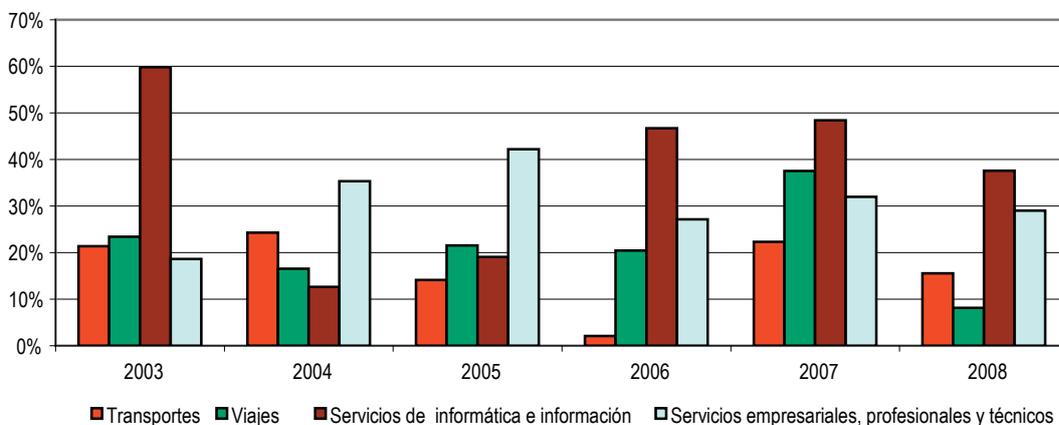
| Rubro                           | Iº Sem. 2007 | Iº Sem. 2008 | Var % 08 vs. 07 | Incidencia (*) |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|
| Transportes                     | 763          | 882          | 16              | 2              |
| Viajes                          | 2.152        | 2.327        | 8               | 4              |
| Comunicaciones                  | 148          | 169          | 15              | 0              |
| Construcción                    | 24           | 15           | -37             | 0              |
| Seguros                         | 0            | 0            | ---             | ---            |
| Financieros                     | 4            | 5            | 9               | 0              |
| Informática e información       | 233          | 321          | 38              | 2              |
| Regalías                        | 36           | 52           | 44              | 0              |
| Empresariales                   | 1.316        | 1.698        | 29              | 8              |
| Personales, cult. y recreativos | 126          | 156          | 24              | 1              |
| Del gobierno n.i.o.p.           | 64           | 72           | 12              | 0              |
| Total                           | 4.865        | 5.695        | 17              | 17             |

(\*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.  
Fuente: CEI en base a INDEC

Si se tiene en cuenta la tendencia observada desde 2003, dentro de las categorías más representativas de las exportaciones de servicios, Informática e información y Servicios empresariales mostraron el mayor dinamismo, con un crecimiento anual promedio del 37% y del 31% respectivamente. Por su parte, Viajes (+21%) y Servicios de transportes (+17%) también registraron crecimientos sostenidos, aunque parecen haber mermado en el transcurso del 2008.

### Gráfico 9

#### Tasa de crecimiento de las exportaciones variación en porcentaje

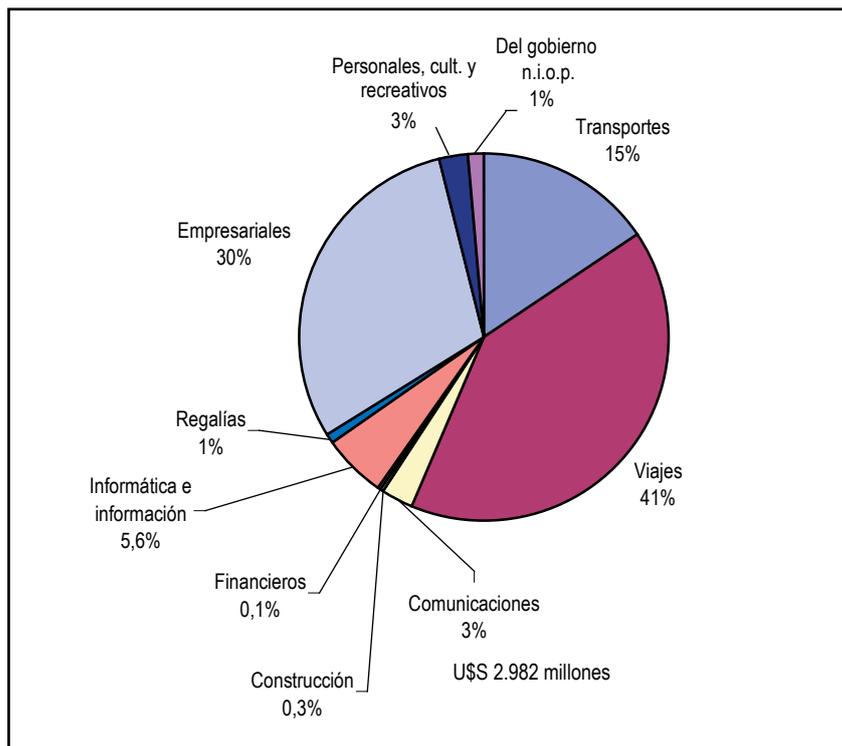


Fuente: CEI en base a INDEC

Durante el primer semestre de 2008, la categoría correspondiente a Viajes mostró una merma en la participación de las exportaciones totales de servicios, pasando de representar el 44% en el primer semestre del 2007 al 41% en el período actual. Al mismo tiempo, se observó un aumento en la participación de las exportaciones de los Servicios empresariales, que continuaron con la tendencia comenzada a principios del 2002, mostrando un aumento promedio anual en su participación de 1,5 puntos porcentuales. En cambio, Servicios de transportes continuaron con la tendencia comenzada en el 2005, perdiendo cerca de 1 punto porcentual por año.

## Gráfico 10

### Exportaciones de servicios. Enero - Septiembre 2008 participación %



Fuente: CEI en base a INDEC

### 3.2. Evolución de las importaciones de servicios

Como ya fuera mencionado, las importaciones de servicios se incrementaron en un 23% durante el primer semestre de 2008, ubicándose en los U\$S 6.255 millones. Durante el período bajo análisis, exceptuando a los Servicios de seguros, todas las categorías mostraron un crecimiento interanual, siendo Transportes y Viajes los motores de crecimiento (última columna del Cuadro 4). Asimismo, se detecta un fuerte crecimiento de Regalías, Informática y los Servicios empresariales, aunque la contribución al total de las tres categorías en conjunto se ubica en un valor cercano a los 6 puntos porcentuales.

## Cuadro 4

### Importaciones de servicios en millones de dólares y porcentaje

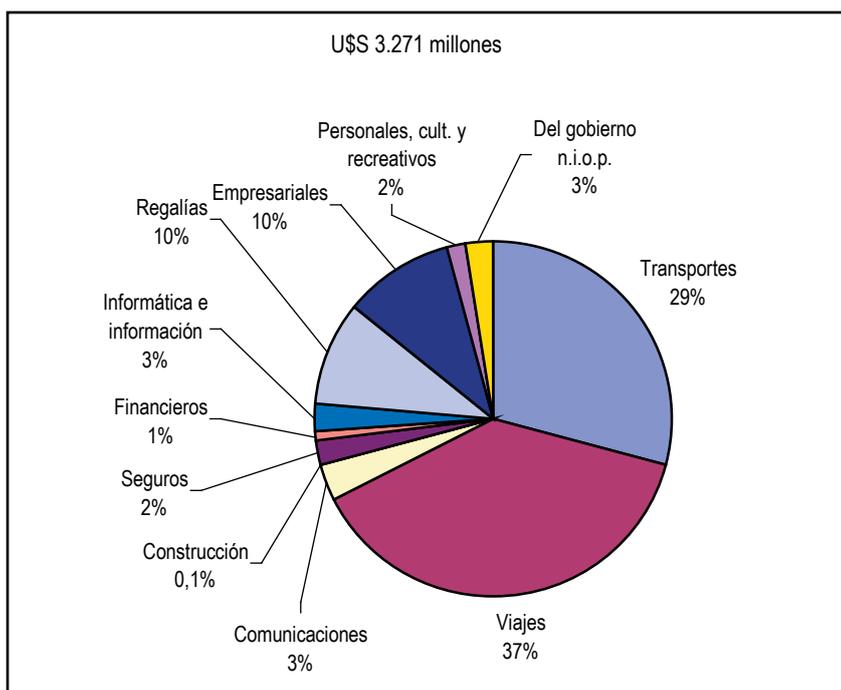
| Rubro                           | Iº Sem. 2007 | Iº Sem. 2008 | Var % 08 vs. 08 | Incidencia (*) |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------|----------------|
| Transportes                     | 1.309        | 1.817        | 39              | 10             |
| Viajes                          | 2.037        | 2.398        | 18              | 7              |
| Comunicaciones                  | 169          | 211          | 25              | 1              |
| Construcción                    | 2            | 7            | 357             | 0              |
| Seguros                         | 150          | 137          | -9              | 0              |
| Financieros                     | 42           | 46           | 12              | 0              |
| Informática e información       | 131          | 163          | 24              | 1              |
| Regalías                        | 463          | 598          | 29              | 3              |
| Empresariales                   | 525          | 615          | 17              | 2              |
| Personales, cult. y recreativos | 103          | 104          | 1               | 0              |
| Del gobierno n.i.o.p.           | 146          | 158          | 9               | 0              |
| Total                           | 5.075        | 6.255        | 23              | 23             |

(\*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.  
Fuente: CEI en base a INDEC

Durante el primer semestre del 2008, Viajes representó un 37% de las importaciones, reflejando una disminución en su participación. En segundo lugar se ubicaron las importaciones de Servicios de transporte con el 29%, continuando de esta manera con el crecimiento sostenido que experimenta desde principios del 2004. Las categorías de Regalías y Servicios empresariales se mantuvieron con participaciones cercanas al 10%.

## Gráfico 11

### Importaciones de servicios. Enero - Septiembre 2008 participación en %



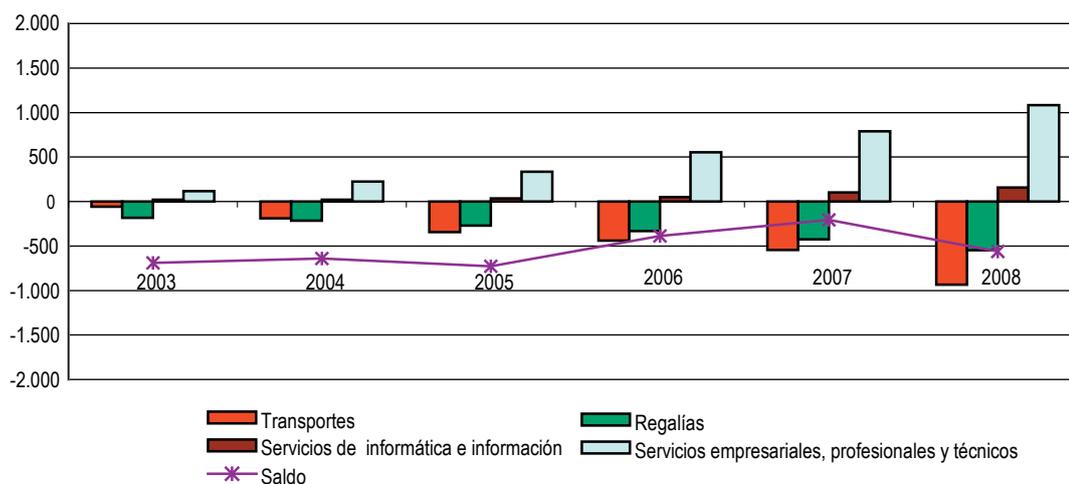
Fuente: CEI en base a INDEC

### 3.3. Evolución de la balanza de servicios

Los mayores déficits comerciales se registraron en las categorías Transportes y Regalías, con montos de U\$S 935 millones y U\$S 546 millones, respectivamente, superiores a los observados en el año anterior y continuando con la tendencia mostrada desde comienzos del 2003. Estos déficits se ven parcialmente compensados por el superávit mostrado por los Servicios empresariales (U\$S 1.083 millones), y en menor medida por el de los Servicios de informática e información (U\$S 158 millones).

#### Gráfico 12

**Saldo de balanza comercial semestral  
en millones de U\$S**



Fuente: CEI en base a INDEC

## 4. Conclusiones

Desde la salida de la convertibilidad, a principios del 2002, las exportaciones argentinas mostraron un importante crecimiento, impulsadas tanto por aumento de precios como de cantidades, favorecidas por un contexto internacional y regional muy favorable. Desde mediados del 2007, se observa que el crecimiento está vinculado a un efecto precio, principalmente para las ventas de productos primarios y de manufacturas agropecuarias.

Entre enero y septiembre de 2008, las Manufacturas industriales registraron aumentos tanto de precios como de cantidades. Su impulso está dado por las compras de productos químicos y material de transporte por parte del MERCOSUR y el resto de los países latinoamericanos.

El desempeño del comercio durante el período analizado permite augurar un saldo comercial creciente al cierre del 2008. De mantenerse durante el último trimestre del año la tasa de crecimiento de las exportaciones de bienes registrada entre enero-septiembre, se espera un valor exportado para todo el año de entre U\$S 73.000 millones y U\$S 75.000 millones. La tasa de crecimiento para las importaciones de bienes se estima que se mantenga cercana al 40%, ubicándose en los U\$S 60.000 millones. De esta manera, el saldo de la balanza comercial de bienes registraría un valor cercano a los U\$S 15.000 millones, superior al mostrado para el 2007. Por su parte, se estima que las exportaciones de servicios llegarían a los U\$S 13.000 millones. Las importaciones de servicios, por su lado, se situarían levemente por encima de los U\$S 14.000 millones.

La cada vez más probable recesión mundial para el final de 2008 y el 2009 sin duda incidirán en el desempeño exportador argentino, fundamentalmente a través de dos canales. En primer lugar, los precios de las oleaginosas y cereales, si bien se ubican en valores superiores a los del 2007, muestran un quiebre en el crecimiento y tienden a estabilizarse en valores inferiores a los registrados en el transcurso del 2008. El nivel registrado por los precios de los principales productos agrícolas en los últimos años no sólo se debe a factores estructurales como la creciente demanda de alimentos por parte de China y la India, entre otros países, sino a factores relacionados con la especulación financiera. La crisis financiera internacional provocó un sinceramiento de los precios de los productos básicos, al eliminar el componente especulativo. Sin embargo, teniendo en cuenta que los factores estructurales continúan estando presentes, se espera que los precios se sitúen en valores superiores a los registrados en la última década.

En segundo lugar, se espera una desaceleración significativa en el ritmo de crecimiento de las economías de la región<sup>2</sup>, lo cual también incidirá negativamente sobre el comercio, afectando las exportaciones de Manufacturas industriales en el 2009.

Respecto a las importaciones, la desaceleración de la tasa de crecimiento de la economía a valores cercanos al 5% motivarán también un efecto negativo, incluyendo en este caso las dificultades de financiación que registran algunos países proveedores, especialmente del MERCOSUR y otros países de América Latina.

Los efectos de las medidas anticíclicas que están adoptando los principales países industriales y emergentes pueden contribuir a morigerar los efectos apuntados. Tanto este factor, como la evolución de las cosechas y de la demanda mundial de alimentos serán determinantes para efectuar estimaciones más precisas del desenvolvimiento del comercio exterior argentino el año próximo.

---

<sup>2</sup> Ver CEPAL, Panorama de la inserción Internacional de América Latina y el Caribe. Tendencias 2008.

**Anexo 1****exportaciones e importaciones según principales rubros. Enero - septiembre  
en millones de dólares y porcentaje**

| Rubros  | Exportaciones |        |       |            | Importaciones |        |       |            |
|---|---------------|--------|-------|------------|---------------|--------|-------|------------|
|   | 2007          | 2008   | Var.% | Incidencia | 2007          | 2008   | Var.% | Incidencia |
| Total   | 39.156        | 54.906 | 40    | 40         | 32.041        | 44.678 | 39    | 39         |
| Productos Primarios                                 | 9.058         | 13.919 | 54    | 12         | 2.236         | 2.490  | 11    | 1          |
| Animales Vivos                                      | 22            | 29     | 32    | 0          | 6             | 12     | 89    | 0          |
| Pescados y mariscos sin elaborar                    | 551           | 682    | 24    | 0          | 15            | 16     | 7     | 0          |
| Miel  | 97            | 153    | 58    | 0          | 0             | 0      | 25    | 0          |
| Hortalizas y legumbres sin elaborar                 | 281           | 396    | 41    | 0          | 16            | 11     | -30   | 0          |
| Frutas frescas                                      | 795           | 1.153  | 45    | 1          | 65            | 93     | 42    | 0          |
| Cereales  | 3.548         | 5.819  | 64    | 6          | 16            | 17     | 10    | 0          |
| Semillas y frutos oleaginosos                       | 2.430         | 4.272  | 76    | 5          | 524           | 1.237  | 136   | 2          |
| Tabaco sin elaborar                                 | 201           | 238    | 18    | 0          | 5             | 10     | 112   | 0          |
| Lanas sucias  | 44            | 36     | -18   | 0          | 4             | 1      | -67   | 0          |
| Fibras de algodón                                   | 8             | 1      | -88   | 0          | 29            | 48     | 62    | 0          |
| Mineral de cobre y sus concentrados                 | 962           | 952    | -1    | 0          | 0             | 0      | 0     | 0          |
| Resto de productos primarios                        | 119           | 188    | 58    | 0          | 613           | 1.045  | 70    | 1          |
| Manufacturas de origen agropecuario (MOA)           | 13.170        | 18.495 | 40    | 14         | 750           | 993    | 32    | 1          |
| Carnes  | 1.298         | 1.671  | 29    | 1          | 56            | 85     | 51    | 0          |
| Pescados y mariscos elaborados                      | 313           | 356    | 14    | 0          | 51            | 56     | 10    | 0          |
| Productos lácteos                                   | 442           | 567    | 28    | 0          | 12            | 15     | 24    | 0          |
| Otros productos de origen animal                    | 41            | 55     | 34    | 0          | 22            | 25     | 9     | 0          |
| Frutas secas o congeladas                           | 88            | 97     | 10    | 0          | 3             | 3      | -2    | 0          |
| Café, té, yerba mate y especias                     | 68            | 78     | 15    | 0          | 10            | 22     | 111   | 0          |
| Productos de molinería                              | 283           | 536    | 89    | 1          | 7             | 15     | 122   | 0          |
| Grasas y aceites                                    | 3.762         | 5.867  | 56    | 5          | 34            | 60     | 75    | 0          |
| Azúcar y artículos de confitería                    | 163           | 149    | -9    | 0          | 23            | 34     | 48    | 0          |
| Preparados de legumbres, hortalizas y frutas        | 602           | 819    | 36    | 1          | 62            | 79     | 28    | 0          |
| Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre             | 409           | 540    | 32    | 0          | 28            | 36     | 26    | 0          |
| Residuos y desperdicios de la industria alimenticia | 4.082         | 5.871  | 44    | 5          | 25            | 36     | 41    | 0          |
| Extractos curtientes y tintóreos                    | 38            | 37     | -3    | 0          | 7             | 10     | 44    | 0          |
| Pieles y cueros                                     | 755           | 745    | -1    | 0          | 36            | 38     | 6     | 0          |
| Lanas elaboradas                                    | 127           | 141    | 11    | 0          | 1             | 1      | 2     | 0          |
| Resto de MOA  | 699           | 966    | 38    | 1          | 372           | 479    | 29    | 0          |
| Manufacturas de origen industrial (MOI)             | 12.086        | 16.227 | 34    | 11         | 27.762        | 37.385 | 35    | 30         |
| Productos químicos y conexos                        | 2.020         | 3.216  | 59    | 3          | 4.886         | 6.893  | 41    | 6          |
| Materias plásticas y artificiales                   | 868           | 1.087  | 25    | 1          | 1.478         | 1.690  | 14    | 1          |
| Cauchos y sus manufacturas                          | 249           | 289    | 16    | 0          | 570           | 758    | 33    | 1          |
| Manufacturas de cuero, marroquinería, etc.          | 96            | 58     | -40   | 0          | 65            | 81     | 25    | 0          |
| Papel cartón, imprenta y publicaciones              | 463           | 496    | 7     | 0          | 760           | 932    | 23    | 1          |
| Textiles y confecciones                             | 235           | 291    | 24    | 0          | 907           | 1.205  | 33    | 1          |
| Calzado y sus componentes                           | 26            | 28     | 8     | 0          | 205           | 263    | 28    | 0          |
| Manufacturas de piedra, yeso, vidrio                | 121           | 137    | 13    | 0          | 293           | 407    | 39    | 0          |
| Piedras, metales preciosos monedas                  | 375           | 645    | 72    | 1          | 55            | 58     | 6     | 0          |
| Metales comunes y sus manufacturas                  | 2.078         | 2.431  | 17    | 1          | 2.262         | 3.141  | 39    | 3          |
| Máquinas y aparatos, material eléctrico             | 1.390         | 1.748  | 26    | 1          | 9.427         | 12.084 | 28    | 8          |
| Material de transporte terrestre                    | 3.679         | 4.810  | 31    | 3          | 5.073         | 7.317  | 44    | 7          |
| Vehíc.de navegación aérea, marítima y fluvial       | 148           | 591    | 299   | 1          | 499           | 885    | 78    | 1          |
| Resto de MOI  | 338           | 400    | 18    | 0          | 1.281         | 1.670  | 30    | 1          |
| Combustibles y energía                              | 4.842         | 6.265  | 29    | 4          | 1.293         | 3.811  | 195   | 8          |
| Petróleo crudo                                      | 864           | 1.244  | 44    | 1          | 10            | 3      | -72   | 0          |
| Carburantes   | 2.713         | 3.532  | 30    | 2          | 1.397         | 2.543  | 82    | 4          |
| Grasas y aceites lubricantes                        | 140           | 127    | -9    | 0          | 119           | 154    | 30    | 0          |
| Gas de petróleo y otros hidrocarburos               | 951           | 1.113  | 17    | 0          | 134           | 338    | 151   | 1          |
| Energía eléctrica                                   | 85            | 160    | 88    | 0          | 378           | 279    | -26   | 0          |
| Resto   | 89            | 89     | 0     | 0          | 197           | 495    | 151   | 1          |